아시아 크루즈 리더스 네트워크
(Asia Cruise Leaders Network, ACLN) 창립·운영

제1장 ACLN 운영개요

1. Asia Cruise Leaders Network(ACLN) 개요

□ 조직 명칭

○ 국문명 : 아시아 크루즈 리더스 네트워크

○ 영문명 : Asia Cruise Leaders Network(이하, ACLN)

□ 조직 개요 : 아시아지역 57개 기관

○ 회원기관 : 9개국 57개 기관(2016. 12. 현재) ※ 별지참조

○ 기관분류 : 정부기관, 지방자치단체, 기항지(항만), 크루즈 선사, 연구기관, 기업 회원으로 분류

○ 회원구분 : 정회원, 참여회원(준회원)으로 구분

□ 설립배경 및 목적

○ 설립배경 : 아시아 크루즈 시장이 급성장함에 따라 아시아 크루즈관광 발전을 위한 국제적 협력의 필요성이 대두됨

○ 설립목적 : 아시아 크루즈 현안에 대한 의견교환과 교류의 기회를 제공하고 크루즈 관광 발전에 기여하고자 제주특별자치도가 창립·운영하게 되었음

□ 설립경위

2013. 10월	• 발족, 제주선언문 채택, 네트워크 창립을 제안 - 2013제주국제크루즈포럼(제1회 제주국제크루즈포럼)
2014. 7월	• 창립선언문 및 운영계획안 초안 작성 • 제주선언문 서명기관 관계자 사전배포, 의견 취합
2014. 8월	• 창립선언문 발표 • 제1회 연차총회 개최, 기관별 대표참가자 가입신청서 작성, 운영방안 논의, 사무국 제주 유치 확정 - 2014제주국제크루즈포럼(제2회 제주국제크루즈포럼)
2015. 5월~현재	• 아시아크루즈리더스네트워크 운영

2. ACLN 운영사업 개요

□ 사업 개요

○ 사 업 명 : 아시아 크루즈 리더스 네트워크(ACLN) 운영

○ 사업기간 : 2014년 8월 27일 ~ 2016년 12월 31일

○ 사업주체 : 제주특별자치도

□ 사업 목적

○ 아시아지역 및 제주지역 크루즈 관광 발전과 크루즈 관련 기관들의 협력을 이끌어내기 위하여 다음과 같은 사업을 수행하는 것을 목적으로 함

- ACLN 사무국 구성 및 운영을 통해 원활한 사업 수행과 조직의 활성화 도모
- 아시아지역 크루즈산업의 성장촉진과 저해요인 해소를 위해 회원 상호간 의견교환의 기회 마련과 정보 제공 기능 강화
- ACLN 회원의 권익 증진을 위한 상호 협력적 네트워크 구축 기반의 강화
- ACLN 네트워크를 이용하여 제주지역 크루즈산업과의 유기적인 협력체계를 구축하고 해외 크루즈 기관들과의 협력을 도모하여 제주지역 크루즈산업과 지역경제 활성화 도모

□ 주요 사업내용

○ 사업1: ACLN 조직의 조기 안정화 기반 마련 사업

- 사무국 설치 및 상설 운영
- 홈페이지 운영 및 업데이트

○ 사업2: 네트워크 기반 구축 및 회원의 권익 증진 사업

- 제3회 ACLN 연차총회 개최
- 국내외 홍보 활동 및 한중일 공동연구 진행 및 국제학술 컨퍼런스 참가
- 크루즈 국제저널 발간

○ 사업3: 회원 교류 및 정보 제공 사업

- 뉴스레터 제작 및 발행, 회원안내 책자 제작
- 홍보 브로슈어 제작 및 발간

○ 사업4: 제주지역 크루즈산업과의 유기적 협력 강화 사업

- 제주국제크루즈포럼 연계 사업 : 제4회 제주국제크루즈포럼 프로그램의 일환으로 ACLN 연차총회(제3회) 및 아시아크루즈어워즈(제2회) 개최
- 중국 상해 Seatrade Asia Pacific Cruise Congress 연계 사업 : 제주 크루즈업계 비즈니스 연계 사업
- 제주 크루즈산업 발전을 위한 크루즈 관광 프로그램 및 기항지 실태 파악

3. 추진사업의 의의 및 성과

□ ACLN 조직 안정화 및 사업영역 확장

○ 도입기에 있는 조직인 ACLN의 우선 과제라고 할 수 있는 조직의 조기 안정화를 위한 체계와 기반 마련

- 사무국의 상설 운영과 전문인력 배치를 통해 조직의 안정화 실현

○ 회원 기관의 확충을 통한 외적 성장

- 49개 기관(2014년) → 52개 기관(2015년) → 57개 기관(2016년)

○ 연차총회의 개최를 통해 ACLN의 업무 및 현황을 공개함으로써, 국제적인 조직으로서의 체계적인 조직 운영 절차를 이행함과 동시에 조직 운영의 투명성을 회원 기관에게 보여줌

○ 정책보고서, 공동연구, 크루즈 전문 저널의 발간 등으로 ACLN의 기능 강화 및 사업 영역 확장

□ 활발한 회원 교류활동과 대내외 협력 증진

○ 회원간 의견교류 및 논의의 장을 제공함으로써 아시아 크루즈산업의 발전 촉진과 저해요인 제거에 기여

- 연차총회, 공동연구사업, 선상워크샵 등을 통해 회원 간 크루즈 관련 현황 및 실태를 공유하고, 대안을 모색할 수 있는 기회를 제공함으로써 아시아 크루즈 관광시장의 확대 및 크루즈 수용환경 개선을 위한 대안 공유

○ 회원 기관간 교류 및 정보교환 채널 제공

- 홈페이지, 뉴스레터 등 다양한 정보 채널을 구축함으로써 회원기관 현황 및 동향에 대한 정보 제공 기능뿐만 아니라 홍보마케팅 채널로서 역할 수행

※ 2016년 크루즈 507회 입항 관광객 120만명 달성(아시아 기항지 1위 달성)

□ 회원들에게 실질적인 가입 혜택 부여를 통해 회원 권익 증진

○ 회원 기관의 마케팅 채널 역할 수행

- 회원 정보책자의 발간, 뉴스레터의 발간, 국내외 크루즈 국제행사 참가 및 홍보활동을 통해 회원기관에 대한 현황 및 정보를 국내외 기관에 알리는 역할을 수행

○ 아시아 크루즈산업을 둘러싼 과제 및 대안 공유를 통해 회원 기관의 크루즈산업 발전에 기여

- 연차총회, 선상워크샵 등을 통해 각국의 과제 및 대안 등을 공유하고 토론하는 기회를 제공함으로서 각 회원 국가들의 크루즈산업 발전을 위한 대안 도출의 기회 제공

□ 제주지역 크루즈산업 발전을 위한 전후방 연계효과 창출

○ ACLN회원 기관을 통해 제주 크루즈 산업 발전을 위한 대안 모색 기회 마련

- 크루즈선사 관광프로그램 실태 파악 : 동북아 관광프로그램 운영 실태를 파악하고 현상을 이해함으로써 제주에 적용 가능한 대안 모색하는 기회 제공
- 제주 크루즈업계 비즈니스 연계사업 : 도내 관광업 및 농식품, 공산품 기업을 대상으로 크루즈선사 등과의 B2B미팅을 제공함으로써 제주지역 산품의 선용품 납품 및 크루즈 연계 사업화 기회 제공

□ 크루즈관광에 대한 대도민 이해도 향상

○ 각계 각 층의 관계자들에게 크루즈선상체험 및 기항지 관광 현황을 벤치마킹 할 수 있는 기회를 제공함으로써 크루즈 관광의 산업적 기회와 과제에 대해 객관적인 이해와 판단할 수 있는 기회 제공

○ 크루즈 관광에 대한 오피니언 리더들의 긍정적인 인식은 향후 제주도가 추진하려는 크루즈관광 육성 정책에 대한 정책적 지지로 연결된다는 점에서 크루즈 관광 육성 기반을 마련하는데 기여했다고 사료됨

□ 2016년 주요실적

추진시기	세 부 사 업 명	주요성과
2016. 4월 ~ 12월	홈페이지 업데이트	연중
2016. 4월	ACLN 안내 브로슈어 제작 및 발행 - 1000부 발간 및 회원사 배포	1회
2016. 4월	크루즈 선사 관광프로그램 실태 파악	1회
2016. 5월	온/오프라인 뉴스레터 제작 및 발행 - 오프라인 뉴스레터 500부 제작 및 배포 - 온라인 뉴스레터 2회 제작 및 배포	3회
2016. 5월	제4회 중국 국제 크루즈 서밋(청도) 전시부스 참가	1회
2016. 8월	2016 아시아 크루즈 어워즈 시상식 개최	1회
	제3회 연차회의 개최	1회
2016. 10월	ACLN의 밤 개최 - 22개 회원기관 참가	1회
	크루즈 국제학술 컨퍼런스 개최	1회
	제주 크루즈업계 비즈니스 연계 사업 - 국내 5기업, 국외 5기업 참가, 상담 20건수	1회
2016. 11월	크루즈 기항지 서비스 제공 실태 파악	1회
2016. 12월	한중일 공동연구	1회
	국제크루즈저널발간(220부 제작 및 회원사 배포)	1회
	ACLN 정책보고서 발간(130부 제작)	1회
	회원책자 발간(200부 제작 및 회원사 배포)	1회

제2장 ACLN 운영사업

Ⅰ. 사무국 설치 및 운영

□ 사무국 설치 : 2015. 5월

□ 설치배경

○ 도입기에 있는 ACLN이 아시아를 대표하는 국제적인 네트워크로서 조기 정착하고 안정화하기 위해서는 일원화된 커뮤니케이션 창구가 필요하고, 세부사업을 전담해 줄 실무조직의 설치가 요구됨

□ 사무국 역할

○ ACLN 회원의 관리, 교류사업 추진
○ ACLN 회원 간 커뮤니케이션 채널 구축 및 운영
○ 아시아 크루즈 관련 동향 및 정보 제공 기능 수행
○ 제주지역 크루즈산업과 ACLN 간 연계 강화 활동 수행

□ 사무국 조직

○ ACLN 사무국은 (사)제주크루즈산업협회 내 설치
○ 사무국에는 전담인력 2인을 배치하여 업무 수행

1. 회원교류협력 사업

가. 전시회 참가 공동 마케팅

□ 개요

○ 기 간 : 2016년 5월 15일(일) ~ 5월 18일(수)
○ 장 소 : 중국 청도 샹그릴라 호텔
○ 내 용
- 제4회 중국 국제크루즈서밋(청도) 전시박람회에 ACLN 홍보부스 운영
- ACLN 홍보 및 회원책자, 뉴스레터 등 관련 홍보물 배포
- ACLN 활동 소개 및 신규회원사 유치 및 홍보

□ 성과

○ 뉴스레터 제작을 위한 컨텐츠 및 한·중·일 공동연구를 위한 장시간 릴레이 미팅을 통해 구체적인 시기, 주제, 연구자 등 직접적이고 실무적인 논의를 할 수 있어 향후 프로젝트 진행에 큰 도움이 되었음
○ 세계관광도시연합(WTCF) 총회 및 창립식에 참가 벤치마킹 ACLN운영 활용
○ ACLN 전시부스를 독자적으로 운영하여 정보 공유 및 홍보활동 전개

나. ACLN 연차회의

□ 개요

○ 일시/장소 : 2016년 8월 25일(목) 14:30-15:30(60분)/메종글래드 제주

○ 참여기관 및 규모 : 크루즈선사, 지자체, 관련업계 등 42개 기관 관계자 100여명

○ 공식 언어 : 한국어, 영어, 중국어, 일본어(동시통역)

□ 목적

○ 아시아 크루즈관광 진흥을 위해 상호 교류와 협력기반 구축

○ 회원기관 간 크루즈 산업 이슈, 정책, 개선방안 등에 대한 의견 공유

□ ACLN 연차회의 사진





□ 성과

○ 9개국 57개 기관을 보유한 아시아 최대 크루즈 네트워크 조직으로 성장함

○ 크루즈 관광의 질적성장, 유통구조, 가격문제, 인프라 확충 등에 관해 참가 기관들로부터 다양한 의견 개진

다. 아시아 크루즈 어워즈 시상식

□ 개요

○ 아시아 크루즈산업 분야별 최고/최대/최다 실적을 낸 기관을 부분별로 선정하여 시상식을 거행함으로써 아시아 크루즈산업 성장 모티브 제공

○ 일 시 : 2016. 8. 26(금) 10:30~10:55

○ 주요내용 : 아시아 최고/최다 4개 부문 등에 대한 시상

□ 시상부문

No.	시상 부문	내 용	수여자
1	아시아 최고 크루즈선사	아시아 크루즈 시장 확대 및 활성화에 기여한 선사	해양수산부장관
2	아시아 최고 크루즈선	아시아를 대표할 만한 매력적인 크루즈선	제주특별자치도지사
3	아시아 최고 모항 (항만 및 터미널)	크루즈 이용객이 많고, 효율적으로 운영되고 있는 항만 및 터미널	제주특별자치도의회의장

4	아시아 최고 기항지	크루즈 방문객이 많고, 매력적인 기항지	아시아크루즈터미널협회회장
5	특별공로상	제주국제크루즈포럼의 네트워크 확장과 발전에 기여한 기관 및 인사	제주국제크루즈포럼조직위원장

□ 사진



<아시아 최고 크루즈 선사>



<상패 실물 사진>

라. ACLN 정책 보고서 발간

□ 개요

○ 보고서 내용 : ACLN 회원 간 요청 사항, 애로사항, ACLN의 정책기조 수립 및 각 국가 및 의결기관에 의견 제출사항 등

○ 보고서 작성 : 영어 100부, 국문 30부

□ 목적

○ ACLN 정책 보고서는 ACLN 회원들이 다른 회원기관 및 기업들에게 요청하거나 상호 협조를 바라는 내용을 통합하여 상호 발전 방향 모색

□ 기대효과

○ 아시아 크루즈산업 발전을 위한 ACLN 역할을 강화와 회원 간의 협력방안 제안

○ ACLN 회원들의 자부심 고취 및 조직 발전에 기여함은 물론 주요정책 공유

마. Asia Cruise Leaders Network Day

□ 개요

○ 일　시 : 2016년 10월 11일(화) 17:00 ~20:00

○ 장　소 : 중국 Crowne Plaza Shanghai Lake Malaren 1층 연회장

○ 규　모 : ACLN 회원 및 Seatrade Asia Pacific Cruise Congress 참가자 200여명

○ 내　용 : 회원 간 네트워킹 만찬, ACLN 홍보 및 회원 유치 활동

□ 성과

○ 중국에서 개최되는 국제크루즈박람회와 연계하여 활동영역 확장 등 대외 인지도 향상으로 인한 ACLN의 입지 강화

○ ACLN 회원기간들의 네트워크를 통한 각 회원기관들의 활동 독려

□ 사진





2. 연구개발사업

가. 한중일 공동 연구

□ 사업개요

○ 기간 : 2016년 8월 ~ 12월 10일

○ 연구기관 : 제주크루즈산업협회(한국), 상해크루즈경제연구센터(중국), 일본 항만연구재단(일본)

○ 주요내용 : 한중일 크루즈항만 운영시스템 비교 연구, 한중일 크루즈관련 정책 및 법규 비교 연구, 한중일 크루즈관광객 행태 분석, 한중일 크루즈 노선 분석, 동북아 크루즈시장 수요 예측, 지역경제 연계성 연구 등

□ 성과

○ 아시아 지역 크루즈관광을 둘러싸고 발생하고 있는 다양한 현상에 대한 구조와 원인 등을 이해할 수 있는 이론적 근거 제시

○ 아시아 지역 주요 국가 연구자들이 크루즈에 관한 연구를 진행하고 세미나 등을 통해 공유함으로써 크루즈 관광 연구에 대한 관심과 의견 교환

○ 동북아 크루즈산업 발전을 위한 다양한 제언을 포함하는 연구 10건 수행

○ 발표된 논문은 크루즈 전문 학술지 형태 발간하여 대내외적으로 연구성과와 ACLN 사업을 알리는 계기 마련(Journal of Asia Cruise Tourism 발간, 2016. 12.)

나. 크루즈 국제학술 컨퍼런스

□ 개요

○ 일 시 : 2016년 10월 13일(목) 09:00 ~10:30

○ 장 소 : 중국 상해 Meilanhu Convention Center

○ 규 모 : ACLN 회원 및 한중일 연구기관 관계자 약 100명

○ 주 관 : 제주특별자치도, Seatrade Asia Pacific Cruise Congress

○ 내 용 : 한중일 연구기관이 연구한 결과물에 대한 교차 발표 및 토론

□ 성과

○ 한중일 크루즈 관련 이슈에 대한 학술적 근거를 바탕으로 한 대안을 도출하고 각 나라별 협력 방안을 제안

○ 한중일 공동 연구를 지속적으로 연계할 수 있는 계기 마련과 크루즈 관계자들간 자유로운 의견 제시를 통한 정보 공유

□ 사진





다. 크루즈 국제저널 발간

□ 개요

○ 사업기간 : 2016년 10월 3일~ 12월 20일

○ 사업내용 : 한중일 3국 연구기관이 공동 수행한 연구결과를 국제적인 저널의 형태로 발간함으로써 ACLN의 아젠다 발신 기능 강화

○ 발간내용 : 논문 10편(한중 각 5편), 220부, 영문

□ 성과

○ 아시아는 물론 세계 최초로 크루즈 분야의 전문 학술지를 발간함으로써 크루즈 오피니언 리더로서 ACLN의 위상을 높이고, 사업 영역을 확대시킴

○ 국내외 크루즈 관광에 대한 비즈니스 친화적인 정보접근과 학술적 측면에서 현상의 구조를 분석하여 대안 모색

○ 주기적인 발간을 통하여 회원사 배포 및 ACLN 홈페이지에 업로드함으로써 ACLN 대내외적인 관심도 제고

3. 정보제공사업

가. 홈페이지 운영

□ 사업개요

○ 메인페이지 업데이트 : 사진 교체, 컨텐츠 순서 및 내용 정리 등

○ 컨텐츠 페이지 업데이트 : 각 컨텐츠별 내용, 회원기관, 갤러리 사진, ACLN 뉴스레터 등 사업 동향, ACLN 소개 업데이트

○ 운영내용 : ACLN 회원 관리 및 관련 서비스 제공, 세계 크루즈 산업 동향 및 이슈 관련 내용 제공, ACLN 사업 활동 소개, 지속적인 리뉴얼을 통한 상호 커뮤니케이션 강화, 자료접근성을 위한 한영 공동 운영

□ 기대효과

○ ACLN의 회원 관리 및 크루즈 최신 동향 및 데이터, 관련정책 등을 제공함으로써 ACLN의 공신력 확대에 기여

나. 브로슈어 제작

□ 제작개요

○ 형태 : 연 1회 제작 및 지면 하드카피 브로슈어(오프라인)

○ 부수 : 1,000부 제작

○ 언어 : 한, 중, 영, 일 4개국어 병기

○ 내용 : ACLN 소개(설립취지, 주요업무, 연혁, 비전 등), 회원소개, 가입신청서 등

□ 제작 방향

○ 아시아 크루즈 활성화를 위한 협력 조직의 필요성과 크루즈 허브로써 제주가 발전할 수 있는 기반 등에 역점을 둔 콘텐츠 구성

○ 제주관광자원 이미지 삽입, 제주국제크루즈포럼 등의 소개를 통해 제주지역 크루즈산업과의 연계성을 강화

□ 활용

○ 일상적 홍보 마케팅 활동 및 주요행사 시 관계기관 등에 배포

다. 온라인 • 오프라인 뉴스레터 제작

□ 사업개요

○ 형태 : 온라인 뉴스레터 2회 ,오프라인 뉴스레터 1회

○ 언어 : 한, 중, 일, 영 4개국어 병기

○ 내용 : ACLN 활동 소개, 회원기관 주요 동향, 아시아지역 크루즈 산업 동향, 각국의 크루즈 정책 동향 등

□ 뉴스레터 구성

○ 온라인 뉴스레터 1차 내용

- ACLN 소개
- 게재문 : 아시아크루즈 발전 방향
- ACLN 회원기관 크루즈 이벤트 및 ACLN 회원가입 소개 및 컨텍

○ 오프라인 뉴스레터

- 한중일 정책 소개(중국 크루즈 관련 전문가 게재문)
- 회원기간 위주로 기항지 소개(일본 오키나와, 카나자와 등 기항지)
- 크루즈 선사의 신규 크루즈 소개(프린세스, 로얄캐리비안 등)

□ 활용

○ 온라인 : ACLN 회원기관 관계자에게 온라인을 통한 홍보마케팅 활용

○ 오프라인 : 국내외 크루즈전시박람회, ACLN 연차회의, ACLN의 밤 등에서 홍보 마케팅 활동 시 배포

라. 회원 안내책자 발간

□ 개요

○ 부수 : 200부(80페이지 분량), 영문

○ 내용 : ACLN 전 회원기관 소개(명칭, 소개, 사진, 주요 이벤트 등)

□ 목적

○ 9개국 57개 회원기관의 소개 및 최신 데이터 갱신

○ 회원 정보의 체계적인 관리 및 홍보

□ 기대효과

○ ACLN 회원 기간의 최신 정보를 정기적으로 갱신하여 발간함으로써 체계적인 회원 정보관리 시스템 마련

○ 크루즈 네트워크 강화를 통한 아시아 지역 내 경쟁우위 확보

□ 활용계획

○ ACLN 회원기관 배포 및 연차회의등에서 배포





4. 지역연계사업

가. 크루즈 선사 관광프로그램 실태파악

□ 개요

○ 기　간 : 2016년 4월 19일(화) ~ 22일(금)

○ 대　상 : ACLN 회원기관 및 크루즈 관광산업 관계자 28명

□ 행사내용

○ 아시아지역 순항 크루즈선 탑승을 통한 크루즈관광 트렌드 이해

○ 제주 크루즈 관광의 질적 향상을 위한 워크숍 개최

○ 관광지 프로그램 운영 및 서비스 제공에 대한 시찰

□ 행사일정

날 짜	시 간	내 용
4월 19일(화)	17:30 ~	제주항 크루즈승선(코스타 세레나호)
4월 20일(수)	09:00 ~ 19:00	후쿠오카 기항지 관광 프로그램 체험
4월 21일(목)	09:00 ~ 12:00	선상 크루즈 주요 시설 견학
	14:00 ~ 17:00	제주 크루즈 관광의 질적 향상을 위한 워크숍
4월 22일(금)	08:45 ~	크루즈 하선

□ 실태조사 결과

○ 후쿠오카항 입국심사 시 여권 사본과 지문 검색, 터미널 출입국 부스를 이동식으로 만들어 상황에 따라 대처 가능토록 운영

○ 후쿠오카 관광 주요 프로그램이 입장료가 없는 관광프로그램으로 구성

○ 제주 크루즈산업의 질적 향상을 위한 워크숍개최로 다양한 의견 수렴

나. 크루즈 기항지 서비스제공 실태파악

□ 개요

○ 일 시 : 2016년 11월 6일(일) ~ 10일(목)

○ 대 상 : 크루즈산업육성위원회 관계자 등 20명내외

□ 사업내용

○ 중국, 일본 기항지 프로그램 체험 및 답사

○ 크루즈 기항지 서비스 경쟁력 향상을 위한 선상 워크숍 개최

□ 기대효과

○ 중국, 일본 기항지별 서비스 제공에 대한 전문가들의 토론 및 의견 수렴

○ 제주지역 크루즈 관광의 기항지 프로그램 구성 및 산업 연계 협력 발전 도모

○ 단체관광객에서 FIT관광으로 변화되는 추세에 따른 크루즈 관광객 동향 파악

□ 주요 일정

날 짜	시 간	내 용
11월6일(일)	17:30 ~	제주항 크루즈승선(프린세스 사파이어호)
11월 7일(월)	09:30 ~ 18:00	부산 기항지 관광 프로그램 체험
11월 8일(화)	08:00 ~ 17:00	나가사키 기항지 관광 프로그램 체험 나가사키 크루즈 관계자 간담회
11월 9일(수)	14:00 ~ 17:00	서비스 경쟁력 향상을 위한 선상 워크숍
11월10일(목)	08:00 ~ 11:00	상해 우송코터미널 시찰 및 관계자 간담회

□ 실태조사 결과

○ 일본 나가사키에서는 관광지로 평화공원, 차이나타운, 일본관광협회면세점, 사후면세점 등의 코스로 진행되고 지역상권 활성화 벤치마킹

(1) 워크숍 개최

□ 개요

○ 일 시 : 2016년 11월 09일(수) 14:00 ~ 17:00

○ 장 소 : 사파이어 프린세스, Skywalker

○ 주 제 : 크루즈 기항지 서비스 경쟁력 향상을 위한 선상 워크숍

□ 세부프로그램

○ 발표 : 제주도 해양레저담당 임영철, 중국 상해국제크루즈연구센터 치우링

○ 토론 : 크루즈 기항지 서비스 경쟁력 향상에 대한 자유토론

□ 워크숍 개최결과

○ 중국 정부는 크루즈 건조를 중국회사와 피칸테리아 합작으로 2020년에 선보일 예정이며 중국 투자기업이 300억위안 발전기금을 마련 중에 있음

○ 상해중심으로 남경, 항주 등 3지역에서 국제공항에서 51개국 크루즈관광객에게 144시간 비자면제, 크루즈입항 단체관광객 15일 비자면제 정책

○ 상해 보산구를 아시아 1위, 세계 3위의 크루즈도시로 발전, 양적 목표를 달성을 위해 향후 5년간 800~1000항차이며, 여행객은 250만 명 ~ 300만 명 목표

(2) 간담회 개최

□ 개요

○ 개최 횟수 : 2회

○ 참석자 : 제주, 일본, 중국 크루즈 관계자

○ 목적 : 중국 상해와 일본 나가사키 크루즈항만 시설과의 비교 및 터미널 시설 운영에 대한 의견 교환 및 크루즈 관계자간 교류협력 방안 모색

□ 간담회 개최결과

○ 나가사키 항만 운영실태 : 360m와 340m 2선석으로 마츠게 선석과, 데지마 선석, 1터미널은 2010년 3월에 오픈하여 관광안내데스트, 환전소, 무료 와이파이 시설이 설치, 2 터미널은 2012년 8월에 오픈되어 세관 8개 부스, 출입국관리 20개 부스가 있으며, 버스 89대 가능 주차장

○ 상해 보산구는 크루즈 관련 산업을 집중적으로 유치하기 위해 우송코항에 선석 774m(2개 선석) 10만, 20만톤 동시수용가능, 2018년 1월까지 2선석을 확충할 계획임, 1,2터미널에는 세관, 화물운송, 대기실, 단체수속 서비스를 설치하고 중앙로비에 티켓팅 데스크, 세관, VIP룸, 전시장, 레스토랑, 사무실 설치 예정

다. 제주 크루즈업계 비즈니스 미팅

□ 개요

○ 일 시 : 2016년 10월 12일(수) 14:00 ~ 16:00

○ 장 소 : 중국 상해 Meilanhu Convention Center (상해 보산구)

○ 내 용 : 제주지역 크루즈 업계와 크루즈 선사, 여행사와의 1:1 비즈니스 미팅

□ 사업내용

○ 해외 크루즈선사 및 중국 주요여행업 관련 바이어 섭외

○ 도내 크루즈산업계와 해외 바이어 1:1 매치

□ 기대효과

○ 제주지역 크루즈산업 생태계 저변을 확대할 수 있는 기회 제공

○ 도내 크루즈 관련 기관들에게 비즈니스 컨텍포인트를 제공함으로서해외 크루즈 업계와의 협상력 향상과 사업 확대의 기회 제공

<한국참가기업>

NO	기관명	성명	이메일
1	대국해저관광주식회사	김강현	kanghyunkim@hotmail.com
2	온플랜_onplan	강명훈	esku@on-plan.co.kr
3	넥스트트립	이택우/이하영	dudgkdll@naver.com
4	오션스솔루션 주식회사	이종배	oceans03@naver.com
5	한라산	이주원	san6110@hanmail.net
6	제주관광공사	좌희선	heesunjwa@ijto.or.kr

<중국 참가기업>

NO	기관명	성명	연락처
1	dongcheng (同程旅行)	于淼(Yu miao)	18020280198
2	Lvmama (驴妈妈旅游网)	王兼琦(Wangjianqi)李林香(Lilinxiang)	15901700963
3	CITS (国旅集团上海有限公司)	丁晓刚(Dingxiaogang)	13671819949
4	youlunhai (游轮海旅行社)	郑晓卿(Zhengxiaoqing)	13761939916
5	(上海紫华国际旅行社有限公司)	陶静宇(Yaojingyu)	13818187825
6	Skysea Cruise	Jason Liu	jasonliu@kaysea.com

□ 사진





<참고 1>

Asia Cruise Leaders Network

창 립 선 언 문

2014년 8월 27일

전 문

2013년 10월 제주에서 개최된 제1회 제주국제크루즈포럼에서, 우리는 아시아 크루즈관광이 지속적으로 성장하기 위해서는 상호협력적 네트워크 형성이 필요하다는데 인식을 같이하고, “Asia Cruise Leaders Network”의 발족을 제안하는 제주선언문을 채택했다.

제2회 제주국제크루즈포럼에 참가한 우리 아시아 크루즈 리더들은 아시아 크루즈 관광의 양적 확대와 질적 성장을 실현하고, 상호발전과 교류를 촉진하기 위한 협력체로서 “Asia Cruise Leaders Network”를 창설하고, 다음과 같이 선언문을 채택한다.

본 문

1. 우리는 크루즈산업 발전이 아시아지역의 해양관광 교류를 촉진하고 지역경제 활성화에 이바지 할 수 있다는 데 인식을 공유한다.

2. 우리는 이에 대한 깊은 공감과 협력을 바탕으로 아시아 크루즈관광의 지속가능한 성장을 위한 상호 협력체로서 “Asia Cruise Leaders Network”를 창설한다.

3. “Asia Cruise Leaders Network”는 회원 상호간 이해와 존중을 바탕으로 아시아 지역 크루즈 관광 시장의 확대와 수용환경 조성을 위해 공동 노력하고, 이를 통해 아시아 크루즈 산업 진흥과 회원 공동 번영에 기여한다.

4. 이를 위해 “Asia Cruise Leaders Network”의 사무국을 제주특별자치도에 두어 안정적이고 효율적으로 조직이 운영될 수 있도록 지원한다.

<참고 2>

Asia Cruise Leaders Network 회원 현황(2016. 12. 31 현재)

번호	구분	구분2	기관명	멤버십
1	선사 Cruise Line	해외	카니발크루즈	정회원
2		해외	프린세스크루즈	정회원
3		해외	코스타크루즈	정회원
4		해외	로얄캐리비안크루즈	정회원
5		해외	스타크루즈	정회원
6		해외	아스카크루즈	참여회원
7		해외	노르웨지안크루즈라인	참여회원
8		국내	팬스타크루즈	참여회원
9	연구기관 Research Institute	해외	중국사회과학원 관광연구센터	정회원
10		해외	상해국제항운연구센터	정회원
11		해외	상해국제크루즈경제연구센터	정회원
12		해외	남경금심대학교 중한연구소	정회원
13		해외	일본항만연구재단	정회원
14		국내	관광경영학회	정회원
15		국내	(사)한국발전연구원	정회원
16		국내	제주관광학회	정회원
17		국내	용인대학교 크루즈&요트마리나연구소	정회원
18		국내	대경대학교 국제크루즈산업연구소	정회원
19		국내	경기대학교 관광대학	정회원
20		국내	(사)창의연구소	정회원
21	정부 기관, 지자체, 기항지 (항만)	국내	중국크루즈요트산업협회	정회원
22		해외	상해오송구국제크루즈터미널 발전유한공사	정회원
23		해외	천진국제크루즈모항유한공사	정회원
24		해외	대만항만공사	정회원
25		해외	싱가포르크루즈센터	정회원
26		해외	러시아 연해주 국제협력관광개발국	정회원
27		해외	필리핀 수빅항만청	정회원
28		해외	일본 사카이항	정회원
29		해외	일본 국토교통성	참여회원
30		해외	일본 이시카와현 지방정부	참여회원
31		해외	일본 카나자와항 홍보협회	참여회원
32		해외	일본 오키나와현 지방정부	참여회원
33		해외	일본 오키나와 관광청	참여회원
34		해외	일본 후쿠오카항만국	참여회원
35		해외	일본 요코하마항	참여회원
36		해외	해양수산부	정회원
37		국내	제주특별자치도	정회원
38		국내	인천시	정회원
39		국내	전라남도	정회원
40		국내	한국관광공사	정회원
41		국내	제주관광공사	정회원
42		국내	인천항만공사	정회원
43		국내	강원도	참여회원
44		국내	속초시	참여회원
45		국내	부산항만공사	참여회원
46		국내	부산광역시	참여회원
47		국내	여수시	참여회원
48		국내	Citic Travel	정회원
49	기업 Enterprise	해외	한일후지코리아	정회원
50		해외	롯데관광개발	정회원
51		해외	크루즈갤러리	정회원
52		국내	비손글로벌	정회원
53		해외	Club Tourism	참여회원
54		국내	Club Thomas	참여회원
55		해외	Meyer Werft	참여회원
56		국내	제주전세버스공제조합	참여회원
57		국내	ICCT코리아	참여회원

<참고 3>

제주신문
2014년 08월 15일 (금)
04면 사회

'아시아크루즈 리더스 네트워크' 발족

27일 '제주국제크루즈포럼' 개최
국내 유일 컨퍼런스…8개국 참가

제주에서 아시아 크루즈 리더스 네트워크(ACLN)가 발족된다.

오는 27일부터 29일까지 3일간 제주그랜드호텔에서 열리는 '2014 제주국제크루즈포럼'을 통해서다.

ACLN은 아시아 크루즈 관광이 새로운 고부가가치 관광으로 자리매김할 수 있도록 아시아지역의 크루즈 리더들간 협력체계를 마련하기 위한 취지에서 발족된다.

27일 개최되는 제1회 ACLN 연차총회는 아시아 지역의 크루즈 관계기관 대표 30여 명이 참석한다.

이날 연차총회에서는 ACLN을 정례화하기 위한 운영계획을 논의하고, 앞으로 아시아 지역 크루즈 리더들간 교류와 협력을 추진하기 위한 방안이 논의된다.

지난해에 이어 2회째를 맞는 이번 크루즈포럼은 국내 유일의 국제 크루즈 컨퍼런스다.

한국을 비롯 중국, 일본, 싱가포르, 홍콩, 러시아, 대만, 필리핀 등 8개국이 참가 예정이다. 또 세계 굴지의 크루즈선사들 비롯 정부와 지자체, 공공기관 주요인사, 학자 등 1000여 명이 입도한다.

'아시아 크루즈관광의 새로운 물결'을 주제로 한 이번 포럼은 전시회와 함께 국제적 조직의 연차총회 개최 등을 통해 국제행사로 면모를 갖추게 된다.

김의근 조직위원장은 "포럼이 아시아를 대표하는 크루즈포럼으로 성장하기 위한 기반을 마련하는 데 주력하겠다"고 말했다.

한편 이번 포럼은 해양수산부와 제주도가 공동주최한다.

김홍철 기자 jejupress@jejupress.co.kr

17.9 X 8.7 cm