

ローカルから始める韓国版デジタルニューディールの第一歩 訪問型ライブコマース水素バス『ローカル・タル人』運営

※ ローカル・タル人(「地域を変える人々」の意。タル人(「タルイン」と読む)は変えるという意味の動詞「タラジゲハダ」と達人の発音「タルイン」をかけた言葉遊び。

文：牙山市社会的経済課



牙山市は忠清南道では唯一、行政安全部主催の『地域均衡ニューディール優秀事業』で最終の15選に選出され、国費10億ウォンの獲得とともに卓越した政策能力が認められるという快挙を成し遂げました。

牙山市の事業は、環境にやさしいモビリティを活用したライブコマースコンテンツ事業であり、忠清南道の15市・郡全体の若手農家や小商工人(零細企業・自営業者)、そしてそのマーケティングをサポートするコマース・クリエイター「チョンニョン・チャンサクン(*青年商人の意)」を発掘し、彼らを「ローカル・タル人」協同組合と結びつけ、地域に定着させる、もっとも理想的な均衡ニューディール事業です。

韓国初の三元生中継 ライブコマース システムの構築

ライブコマース市場は、2023年には10兆ウォン規模に成長し、テレビショッピングなど電子商取引(EC)市場を主導する流通業界の主流になると見込まれており、▲産地から送出する中継トラック ▲水素バスを改造したポップアップストア ▲オープン型ライブ放送専用スタジオを消費者と繋ぐ韓国初の三元同時生放送システムを全国で初めて構築することで地域の若者のチャンスを広げていくという計画です。

▶ ライブ放送の三元化

韓国初の三元生中継ライブコマースシステムの構築

チャンネル 1)	チャンネル 2)	チャンネル 3)
産地(現場)ライブコマース	ライブスタジオ(拠点センター)	水素バス・電気バス



各チャンネルの役割および遂行内容

区分	場所	内容
チャンネル 1)	産地ライブコマース (ライブラック)	- ライブコマースの放送開始：チャンネル 1) - 商品販売放送
チャンネル 2)	スタジオ (拠点センター)	- ライブコマーストラック → スタジオの画面切り替え - スタジオの放送開始：チャンネル 2) - 商品クッキング放送開始
チャンネル 3)	ポップアップストア (水素バス・電気バス)	- スタジオ → ポップアップストアの画面切り替え - 水素バスの放送開始：チャンネル 3) - 消費者インタビューおよび現地の放送中継
チャンネル 1)	産地ライブコマース (ライブラック)	- ポップアップストア → ライブコマーストラックの画面切り替え - ライブコマースの放送開始：チャンネル 1) - 商品販売放送の仕上げおよび終了

ローカルを変える 「チョンニョン・チャンサク ン(青年商人)」の養成

牙山市のライブコマースブランド「ローカルタル人」は、ライブ放送システムの構築にとどまらず、商品を直接発掘したり企画・販売・事後管理(AS)までを手掛けるローカルコマースクリエイター「チョンニョン・チャンサクン」を育成して忠清南道の15市・郡各所で活動できるようにし、社会的経済企業として成長できるように集中的に支援する方針です。

ライブコマース放送を運営する「クリエイター」



コマースクリエイター(Commerce Creator)

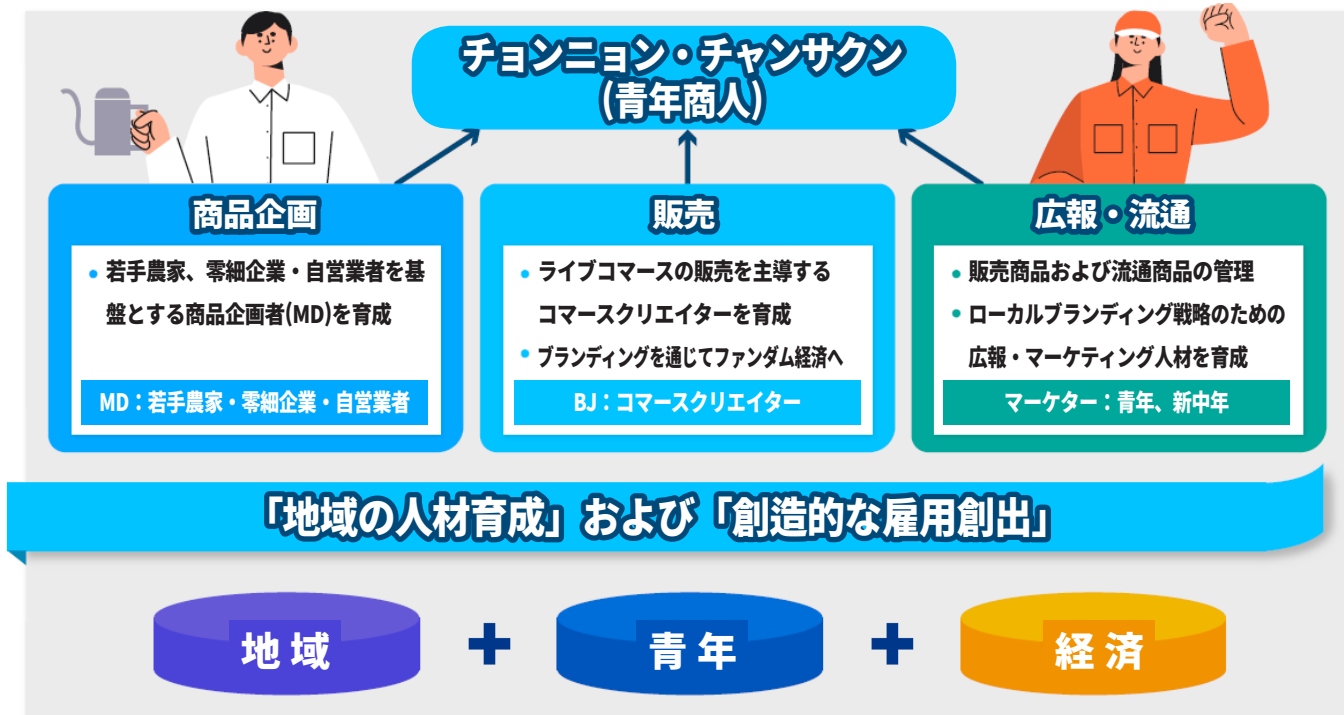
青年中心の **ローカルブランディング**

ローカルを基盤とする **創造的な雇用創出**

青年の **地域定着を誘導**

地域の零細企業・自営業者・
小規模農家の新たな販売ルート

ファンダム経済を基盤とする **地域活性化**



グリーンエネルギー を利用した 直送システムの構築

牙山市はグリーンエネルギーを利用した直送システムを構築し、環境にやさしい包装材を利用するなど、ESG(環境・社会・ガバナンス)経営を通じて環境と人間が中心となるグリーンニューディール政策も先導していく計画です。

ポップアップストア

環境にやさしい
水素バス



ハイパーローカル配送トラック

電気トラック



環境にやさしい包装材

サトウキビ繊維/生
分解性ビニール袋



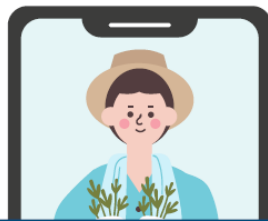
牙山市が推進する事業は、若者がローカルで暮らしていく上でもっとも大きな課題となる雇用問題や経済的問題を解決することはもちろん、何よりも地域で暮らす若者たちが協力して自ら問題を解決する共同体文化をともに作っていく若者主導型のローカル活性化モデルであり、今まで失敗を繰り返してきた政府主導型の事業とは異なる差別化でその成果が期待されています。

忠清南道ローカル・タル人協同組合を設立



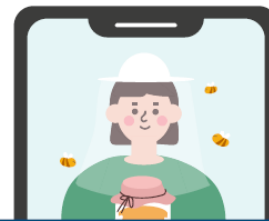
チョンニョン・チャンサクン(青年商人)

75人育成
(15市・郡 x 5人)



若手農家

若手農の連合会
(現在150人) ▶ 500人



若手零細企業・自営業者

若手零細企業・自営業者の連合会
(現在なし) ▶ 500人

若い共同体がともに作っていく若者主導型のローカルを実現



全国へと 拡散

公共型
プラットフォームの協業

