

Le "Centre d'assistance aux médias de Seongbuk (Seongbuk Community Media Support Center)", qui permet aux citoyens de produire eux-mêmes des contenus média

Lancement du centre d'assistance aux médias de Seongbuk pour encourager les créateurs locaux

En 2021, le taux d'utilisation des smartphones par les adultes en Corée est de 95 %, et maintenant tout le monde peut regarder des vidéos en streaming sur son smartphone et profiter de la vidéo haute définition. Il y a quelques années à peine, seuls les professionnels pouvaient filmer, monter et diffuser des vidéos, mais désormais, chacun peut devenir créateur de vidéos s'il dispose de l'équipement et de l'espace adéquat.

Fournir des équipements et des espaces pour les projets médias des habitants

Même si les habitants veulent enregistrer des événements locaux sur vidéo, acheter des équipements coûteux ou les louer n'est pas si facile. Cependant, le «centre d'assistance aux médias de Seongbuk (Seongbuk Community Media Support Center)» situé à Arirang-ro, Seongbuk-gu, dispose d'un studio de diffusion, d'une salle de formation multimédia et d'un studio d'enregistrement, et met à disposition gratuitement des espaces et du matériel de diffusion aux habitants.

Le centre d'assistance aux médias de Seongbuk





Le centre d'assistance aux médias de Seongbuk
(Le bureau d'édition)



Aide pour le Club de diffusion en direct

Accroître l'autonomie des citoyens grâce au partage des ressources média

En 2021, la location d'espaces et d'installations de diffusion s'élevait à 235 fois et le partage d'équipements à 148 fois, et les demandes augmentent chaque année. Si l'on tient compte de la situation liée au COVID-19, il s'agit d'un nombre non négligeable.

Le Club de diffusion en direct Seongbuk-gu (Seongbuk-gu Live Broadcasting Club) a joué un rôle majeur dans ce partage actif d'espace et d'équipement au centre. Les membres du Live Broadcasting Club diffusent et relaient les contenus locaux produits à l'aide des équipements et des espaces mis à disposition grâce à Seongbuk Village TV.

Au milieu de l'année 2021, Seongbuk-gu a organisé pour chaque quartier des réunions en ligne de l'association des résidents. Les résidents ont loué du matériel au centre et ont filmé les réunions présentant les activités de l'association des résidents et leurs propositions, l'ont mis en ligne sur YouTube.

Kim XX (57 ans), résident autonome de Donam 2-dong, et membre du Live Broadcasting Club a déclaré: «Nous avons pu organiser l'événement en ligne facilement grâce aux installations mises à disposition et réunir 20 quartiers, et même les personnes âgées de plus de 65 ans, qui n'étaient pas habituées aux activités en ligne, ont montré un vif intérêt et une participation active.

Dans le cadre du programme global consistant à «permettre à tous de créer du contenu et avoir accès au contenu», 142 contenus vidéo et 190 contenus radio ont été produits en 2021. Le nombre de contenus transmis via Seongbuk Community TV a atteint 336. Les contenus qui ont été diffusés ont suscité un grand intérêt car ce sont des créations produites par les résidents eux-mêmes, et le nombre de vues au cours de la dernière année a atteint près de 80 000 visionnages.

Vers un écosystème médiatique durable grâce au partage

Depuis sa création il y a 8 ans, le centre de soutien aux médias de Seongbuk a contribué à l'amélioration fondamentale de la prospérité des résidents locaux. À l'avenir, le centre se concentrera sur les activités visant à améliorer l'accès aux médias, en s'appuyant sur un objectif : « produire un média adapté, pratique et facile d'utilisation pour les habitants ».



Le lieu de formation à l'utilisation du matériel



La production de contenu télévisé de
Seongbuk



La production d'un média locale avec
la participation des habitants