

'Partager et économiser bénéficie à tous' : le Centre de partage des marchandises de Nam-gu, ville métropolitaine de Gwangju

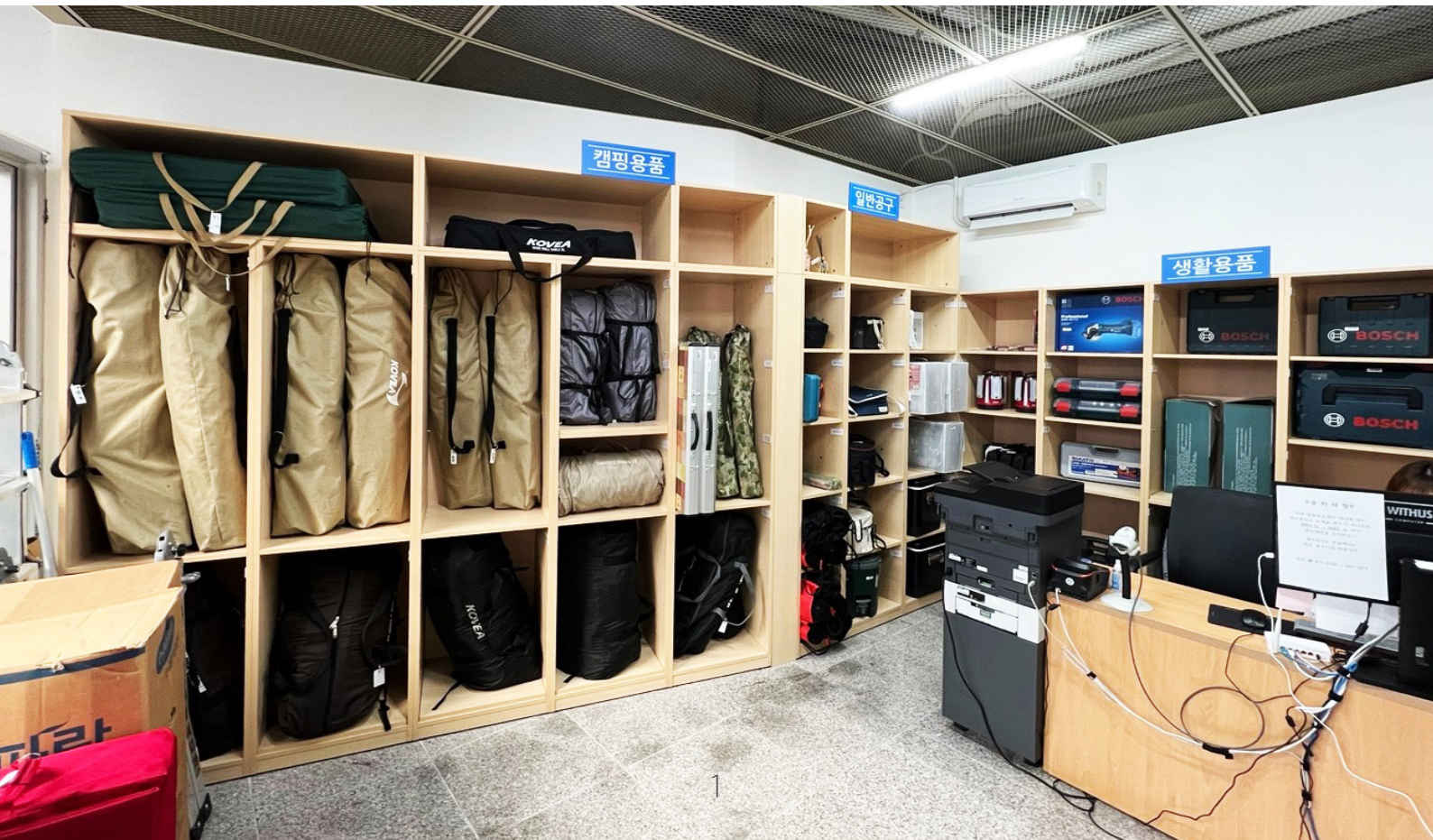
Avez-vous besoin d'acheter quelque chose que vous n'utilisez qu'une ou deux fois par an ?

Nam-gu, la ville métropolitaine de Gwangju, a promu diverses politiques pour revitaliser la culture du partage entre ses résidents, sous le thème « au-delà de la concurrence et du monopole, vers le partage et la coopération ». En s'appuyant sur la réflexion suivante, « Ne serait-il pas préférable de partager un objet plutôt que de le posséder ? », Nam-gu, la ville métropolitaine de Gwangju, a décidé d'ouvrir un centre de partage de biens et d'objets.

Créer un tel centre n'a pas été facile. Il a fallu pour bien choisir l'emplacement tenir compte de la commodité et de la convivialité pour les résidents. Finalement, il a été décidé d'utiliser un emplacement de parking à côté de la salle municipale des services publics, très fréquentée par les habitants.

Pour une utilisation efficace de l'espace et un recours maximum des résidents à ce service, il était nécessaire de concevoir un concept unique pour le centre de partage de biens et étudier les biens que les résidents souhaitaient partager.

La vue intérieur du centre de partage des biens



Trouver des réponses à partir des avis des habitants et de l'exemple de centres de partage de biens dans d'autres collectivités locales

Tout d'abord, les articles à partager ont été sélectionnés grâce à une enquête menée auprès des habitants et aux expériences des centres de location d'autres collectivités.

Ils ont également demandé conseil au Centre de partage des marchandises de Séoul et à celui de la ville métropolitaine de Gwangju pour une configuration du système d'exploitation, comme le système de paiement et de location, l'organisation de la main-d'œuvre opérationnelle et la gestion du suivi des produits de location.

Enfin, pour le confort des utilisateurs, un système de paiement par carte bancaire a été mis en place et un système de location par code-barres a également employé.

Partagez le plaisir de partager

Au début, certains étaient sceptiques quant au nombre de résidents qui auraient recours à ce service en raison de l'espace restreint et du petit nombre d'équipement dans le centre de partage de biens. Cependant, l'intérêt et la participation des résidents ont considérablement augmenté car la ville a renforcé la publicité en ligne et hors ligne, grâce aux bulletins d'information publiés par le district et le matériel de réunion de divers groupes autochtones, en particulier le blog officiel du bureau Nam-gu, Kakao Talk Nam-gu story, Instagram et autres réseaux sociaux.

Chaque fois qu'un nouveau produit est disponible à la location, la présentation du produit et le manuel d'utilisation sont fournis aux résidents, et les nouvelles du Centre de Partage des Biens sont notifiées en permanence. Parfois, les produits sont endommagés en raison de l'ignorance de la façon d'utiliser le produit, mais il a été fait en sorte de guider gentiment les utilisateurs afin de ne pas incommoder.

Grâce à ces efforts, 95 % des personnes interrogées se sont déclarées « satisfaites » lors de l'enquête de satisfaction menée au second semestre 2021 auprès des résidents. En 2021, le ministère de l'Administration publique et de la Sécurité a également obtenu de bons résultats dans l'évaluation des services d'ouverture et de partage des ressources publiques par les gouvernements locaux. À l'avenir, Nam-gu prévoit d'élargir davantage la compréhension de la culture du partage aux résidents et aux fonctionnaires grâce à des écoles du partage, et d'établir ainsi une culture de partage dans la vie quotidienne.

La vue intérieur du centre de partage des biens



Le statut du centre de partage des marchandises à Nam-gu, Gwangju

L'emplacement/dimension : 1 Bongseon-ro, Nam-gu, Gwangju Metropolitan City (1er étage du parking de l'annexe du bureau de Nam-gu), 21,43m² (environ 7 pyeong)

Le statut de l'article : 139 articles de 62 types (14 types d'articles de première nécessité, 36 types d'articles de camping, 12 types d'outils ménagers)