

# 2019 EU 각종 전시·박람회 개최 현황

〈2020.08.05.〉

EU지역에서 개최되는 주요 전시·박람회 개최 현황을 파악하여 전국 지방자치단체에 매년 주기적으로 제공하는 시스템을 마련하고자 함.

## □ 현 상태

- 지자체에서 소재 중소기업을 모집, 주요 전시·박람회에 참가를 지원 중이나 기초지자체의 경우 정보부족으로 참가지원에 곤란을 겪고 있음.
  - 서울디자인재단의 경우 매년 서울소재 30여개 디자인기업을 모집하여 기업 공동부스 설치지원 등을 통해 ‘과리 메종&오브제’ 참가를 지원 중에 있음.
    - ※ 중앙정부의 경우 전시·박람회 참여기업을 전국단위로 모집하나 참여기업 확장에 한계가 있음
- 미국 및 중국, 일본 위주의 전시·박람회 참가지원을 EU지역으로까지 확대하여 중소기업에게 유럽시장 진출의 계기를 제공할 필요가 있음.
  - 서울시의 경우 매년 10여건 내외의 중소기업 시장개척단을 구성하여 참가를 지원을 하고 있으나 이 중 미국과 중국 전시·박람회 지원이 9건에 달함.

## □ 추진방향

- 우선 프랑스 및 독일에서 개최되는 주요 전시·박람회 정보를 제공하고 향후 이탈리아, 스페인 및 영국 등으로 지역적 범위를 확대할 계획임.
- 매년 주기적으로 관련 정보를 업데이트할 계획이며 이를 위해 참가기업 설문조사 및 현장방문 등을 통한 프랑스사무소 자체평가를 실시하고자 함.
  - 세계적인 주요 전시·박람회는 매년 유사한 컨셉 및 일정에 개최되는 만큼 정보 업데이트 및 평가는 3년 이내 가능할 것으로 판단됨.

## □ 프랑스 및 독일, 주요 전시·박람회 현황

### ○ 프랑스 및 독일 MICE산업 규모

- 프랑스 MICE산업규모는 연간 75억 유로로 프랑스 전체 관광산업(580억 유로)의 약 12%를 차지하고 독일의 MICE산업규모는 독일 GDP의 1% 정도이며 전 세계 전시회장 면적의 약 10%를 차지함.

〈ICCA발표 국가별 2018년 국제회의 개최 순위〉 (단위 : 건, 천명, %)

순위	국가	진수(a)	총 진수 대비 비율	참가자수(b)	평균참가자수 (b/a)
1	미국	947	7.3	384	405.5
2	독일	642	5.0	293	456.4
3	스페인	595	4.6	297	499.2
4	프랑스	579	4.5	241	416.2
5	영국	574	4.4	181	315.3
6	이탈리아	522	4.0	169	323.8
12	한국	273	2.1	105	384.6

### ○ 프랑스의 주요 전시·박람회 개최 현황

연번	전시회명	개최기간	산업분야
1	리모즈 앙굴렘 만화전시회	4일간(1월)	애니메이션, 캐릭터, 게임
2	파리 메종&오브제 전시회	4일간(1, 9월)	건축자재, 인테리어 등
3	파리 농축산물 전시회	8일간(2월)	농축산관련 기술 및 제품
4	파리 원단 전시회	3일간(2, 9월)	의류, 섬유, 악세사리 등
5	파리 복합소재 산업박람회	14일간(3월)	금속 복합 재료 등
6	파리 세계 관광산업 전시회	4일간(3월)	수송, 숙박, 렌트, 관광 등
7	파리 캐주얼 패션 전시회	4일간(3, 9월)	의류, 패션, 악세사리 등
8	파리 국제 식품박람회	5일간(짝수년, 5월)	식품, 음료, 요식업 전반
9	파리 종합박람회	12일간(5월)	종합품목, 소비재 등
10	파리 스타트업 전문 전시회	3일간(6월)	첨단기술, 미래유망사업 등
11	리옹 환경산업 박람회	4일간(짝수년, 11월)	환경 장비, 기술 서비스 등

○ 독일의 주요 전시·박람회 개최 현황

연번	전시회명	개최기간	산업분야
1	프랑크푸르트 소비재 박람회	5일간(2, 8월)	친환경 제품, 소품 등
2	베를린 국제 식품산업 전시회	5일간(2, 8월)	식료품, 음료, 농업 등
3	베를린 국제 관광 전시회	5일간(3월)	관광, 여행관련 서비스 등
4	하노버 산업 전시회	5일간(4월)	기계, 설비산업 등
5	하노버 쇼핑 박람회	9일간(5월)	가정 인테리어 용품 등
6	뮌헨 환경 전시회	5일간(짝수년, 5월)	물, 자원순환 관련 사업
7	켈른 국제 게임 전시회	6일간(8월)	에니메이션, 캐릭터, 게임 등
8	하노버 공작기계 전시회	6일간(9월)	식품, 음료, 요식업 전반
9	베를린 가전멀티미디어 전시회	9일간(9월)	모바일, 전자제품 등
10	뮌헨 전자부품 전시회	4일간(짝수년, 11월)	전기, 전자, 통신제품 등

참고 : 주요 전시·박람회 선정기준

- ① 우리나라에 해당 산업 기반이 존재하며 중소기업 위주 참가 가능 여부  
(예) 사업기반이 없는 요트·오토바이 산업박람회 제외 및 중소기업 참가가 곤란한 방위·자동차 산업박람회 등 제외
- ② 참가 기업 약 1,000여개 이상 규모 박람회
- ③ 디자인, 기계, 환경, 관광 등 가능한 다양한 분야 포함

□ 향후계획

- 전시·박람회 현황 주기적 업데이트(매년 8월 기준)
  - 지자체(중소기업)가 참가할 필요가 있는 전시·박람회 현황을 지속적으로 파악하고 대상국가도 점진적으로 확대하여 협의회 홈페이지에 업데이트 하여 공유(※ 지자체에서 익년도 예산편성이 가능하도록 8월 기준 정보제공)
- 지자체 공동 참가 지원
  - 필요시 협의회 차원에서 지자체가 공동으로 참가할 수 있는 프로그램 마련

## 프랑스 및 독일의 주요 전시·박람회 세부내용

월	행사정보	월	행사정보
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>리모즈 앙굴렘 만화 전시회</li> <li>파리 메종&amp;오브제 전시회(동계)</li> </ul>	2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>파리 농축산물 전시회</li> <li>파리 원단 전시회(춘계)</li> <li>프랑크푸르트 소비재 박람회(춘계)</li> <li>베를린 국제 식품산업 전시회(춘계)</li> </ul>
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>파리 복합소재 산업박람회</li> <li>파리 세계 관광산업 전시회</li> <li>파리 캐주얼 패션 전시회(춘계)</li> <li>베를린 국제 관광 전시회</li> </ul>	4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>하노버 산업 전시회</li> </ul>
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>파리 국제 식품박람회</li> <li>파리 종합박람회</li> <li>하노버 쇼핑 박람회</li> <li>뮌헨 환경 전시회</li> </ul>	6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>파리 스타트업 전문 전시회</li> </ul>
7월	-	8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>프랑크푸르트 소비재 박람회(추계)</li> <li>베를린 국제 식품산업 전시회(추계)</li> <li>쾰른 국제 게임 전시회</li> </ul>
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>파리 메종&amp;오브제 전시회(추계)</li> <li>파리 원단 전시회(추계)</li> <li>파리 캐주얼 패션 전시회(추계)</li> <li>하노버 공작기계 전시회</li> <li>베를린 가전멀티미디어 전시회</li> </ul>	10월	-
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>리옹 환경산업 박람회</li> <li>뮌헨 전자부품 전시회</li> </ul>	12월	-

※ 전시회 주최 측에 따라 행사일자 등은 변동 가능

(자료출처: 코트라, 글로벌 전시포탈 및 각 행사 사이트 내용 참조)

□ 프랑스 리모즈 만화 전시회 (ANGOULEME)

전시분야	애니메이션. 캐릭터. 영화. 게임 등		
개최기간	4일간(1월)	개최도시(국가)	리모즈(프랑스)
개최규모	22,000m <sup>2</sup>	참가업체수	2,000여개
참관객수	7,698여명	최초개최연도	1974년
주최	9e Art	주요참가국	프랑스, 독일, 벨기에, 일본 등 23개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 파리에서 남서쪽으로 450km 떨어진 앙굴렘 시에서 열리는 만화축제 로 출판업계들의 주 전시공간(Les espaces du Festival)외에도 여러 개의 만화 기획전시와 만화영화상영 및 콘서트 그리고 후원 업체들의 공간으로 나뉘어 전시</li> <li>○ 프랑스 유일의 만화박물관을 위주로 앙굴렘 도심의 30여 곳을 전시 및 영화상영 공간, 콘서트 장으로 활용하여 도심 전체를 하나의 거대 한 전시 네트워크의 장으로 활용</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.bdangouleme.com/">www.bdangouleme.com/</a></li> </ul>		

□ 프랑스 파리 메종 오브제 (MAISON & OBJET PARIS)

전시분야	가구, 인테리어 소품, 조명, 식기 등		
개최기간	4일간(1, 9월)	개최도시(국가)	파리(프랑스)
개최규모	106,300m <sup>2</sup>	참가업체수	3,000여개
참관객수	135,875여명	최초개최연도	1970년
주최	SAFI, filiale des Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions France	주요참가국	프랑스, 이탈리아, 영국 등 72개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유럽 최대의 실내·외 장식 인테리어 전시회로 전 세계의 인테리어 트렌드 정보를 한눈에 얻을 수 있으며 시대의 변화와 그에 맞춘 경영 방식에 대한 컨퍼런스 및 아틀리에 등을 운영하여 참가 기업에게 유용한 정보 를 제공</li> <li>○ 13개 테마별 세부전시회장으로 구별되어 있으며 우리나라 지자체 중 소기업이 전시에 참여할 경우, 세계적 트렌드 파악, 바이어 유치 및 상 품 이미지 제고 가능</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.maison-objet.com">www.maison-objet.com</a></li> </ul>		

□ 프랑스 파리 농축산물 전시회 (Salon International de l'Agriculture)

전시분야	각종 축산 사육에 관련된 기술·제품, 유기농법 식품, 농축산물 정보 서비스, 세계 각국의 다양한 농산물, 프랑스 각 지방 특산물 등		
개최기간	8일간(2월)	개최도시(국가)	파리(프랑스)
개최규모	3,900m <sup>2</sup>	참가업체수	1,000여개
참관객수	600,000여명	최초개최연도	1964년
주최	COMEXPOSIUM	주요참가국	프랑스, 모로코, 이탈리아, 포르투갈, 벨기에 등 22개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매년 60만 명이 찾는 프랑스 최대 규모의 농업 박람회로 프랑스 대통령들도 매년 방문하는 150여년이 넘는 전통 행사. 다양한 참여 프로그램 및 부대행사도 같이 개최</li> <li>○ 4개의 세부적인 전시 분야 (1.가축 전시, 2. 전 세계 제품 전시, 3.농산물 전시, 4. 농축산물 서비스 및 무역)로 나누어 진행됨.</li> <li>○ 우리나라의 농축산물 특화 중소기업 지자체를 위한 관내 산업체 수출 마케팅 지원, 판매 및 전시가 가능함</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.salon-agriculture.com">www.salon-agriculture.com</a></li> </ul>		

□ 프랑스 파리 원단 전시회 (The World's Premiere Fabric Show Premiere Vision)

전시분야	의류, 패션, 섬유디자인, 봉제, 액세서리, 섬유, 직물 제품 분야		
개최기간	3일간(2, 9월)	개최도시(국가)	파리(프랑스)
개최규모	148,000m <sup>2</sup>	참가업체수	1,900여개
참관객수	56,000여명	최초개최연도	1973년
주최	Premiere Vision	주요참가국	프랑스, 이탈리아, 터키, 일본, 영국 등
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프리미에르 비죤은 패션의 성지인 파리의 노르 빌팽트(Paris Nord Villepinte) 전시장에서 개최되며 국제 패션 산업계 (원사, 직물, 가죽, 텍스타일 디자인, 액세서리 및 봉제)의 6개 주요 분야 소재 및 서비스 공급 업체들이 참가</li> <li>○ 미래 패션 과제에 대한 발표, 생체공학을 주제로 하는 전시회 등 지속 가능한 개발에 동참하는 참가업체 및 패션 테크 전문 업체들의 친환경적이고 혁신적인 제품들이 선보임</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.premierevision.com/">www.premierevision.com/</a></li> </ul>		

□ **프랑스 파리 JEC 복합소재 산업박람회(JEC Show Europe Composites Paris)**

전시분야	강화플라스틱, 탄소섬유, 유리섬유, 세라믹 복합재료 및 제품, 금속 복합재료 및 제품 등 산업소재 전반		
개최기간	14일간(3월)	개최도시(국가)	파리(프랑스)
개최규모	70,000m <sup>2</sup>	참가업체수	1,300여개
참관객수	45,000여명	최초개최연도	1956년
주최	JEC world	주요참가국	프랑스, 독일, 이탈리아 영국 등 112개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세계 최대 규모 복합소재 전문 박람회로 복합소재 연합체 주관 하에 전 세계 1,300여개 이상의 업체가 대거 참가</li> <li>○ 각종 장비, 원부재료, 제조 제품 및 기술, 응용제품, 기계성형, 성형기술 등 복합소재 관련기업과 세계 우수대학 및 연구기관 관계자가 대거 참가하여 복합소재 관련 현재 기술과 응용 수준, 미래소재의 방향과 기술을 동향 파악 가능</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.jeccomposites.com">www.jeccomposites.com</a></li> </ul>		

□ **프랑스 파리 세계 관광산업 전시회(The International Tourism Show)**

전시분야	수송, 숙박, 렌트, 관광 등		
개최기간	4일간(3월)	개최도시(국가)	파리(프랑스)
개최규모	17,000m <sup>2</sup>	참가업체수	550여개
참관객수	130,000여명	최초개최연도	1975
주최	COMEXPOSIUM	주요참가국	프랑스, 이탈리아, 스페인, 영국, 벨기에 등 30개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 관광 안내소, 여행사, 숙박 관련 업체, 레저 및 서비스 업체 및 출판계가 주로 참가하며 각국 도시 및 테마별 부스가 마련되어 참관객들에게 각국 도시의 컨셉에 맞는 체험공간도 제공</li> <li>○ 정년퇴직 이후 여행을 즐기는 삶을 사는 프랑스 및 유럽 국가들의 트렌드에 따라 전시회 참관객의 평균 연령은 50세 이상으로 실질적 구매층이 참가함. 한국 지자체간 연합을 통한 공동 홍보 부스 설치 가능</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.salons-du-tourisme.com/Paris">www.salons-du-tourisme.com/Paris</a></li> </ul>		

□ 프랑스 파리 캐주얼 패션 전시회(who's next)

전시분야	의류, 패션, 액세서리 등 패션 산업 전반		
개최기간	4일간(3, 9월)	개최도시(국가)	파리(프랑스)
개최규모	68,000m <sup>2</sup>	참가업체수	2,000여개
참관객수	50,000여명	최초개최연도	1994년
주최	COMEXPOSIUM	주요참가국	프랑스 외 유럽, 아프리카 및 아시아 등 100여개 국가
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 100개국 이상에서 1,300여개의 브랜드들이 참가하는 세계적인 전시회로 전시와 더불어 패션 시장의 동향과 트렌드까지 파악 가능</li> <li>○ 단순한 전시를 넘어 트렌드를 이끄는 정보공유의 장으로 전시 기간 동안 다양한 워크숍 및 각 분야 전문가들의 컨퍼런스가 개최됨</li> <li>○ 지속적 참여를 통해 유럽 시장 진출을 위한 지자체 중소기업 교두보 마련 가능하며 우리나라 중소기업 중앙회를 통한 참가 지원 가능</li> <li>○ 홈페이지 <a href="http://www.whosnext-tradeshow.com">www.whosnext-tradeshow.com</a></li> </ul>		

□ 프랑스 파리 국제 식품박람회(SIAL Paris)

전시분야	식품, 음료, 식자재 등 요식업 전반		
개최기간	5일간(짝수년, 5월)	개최도시(국가)	파리(프랑스)
개최규모	250,000m <sup>2</sup>	참가업체수	7,000여개
참관객수	155,000여명	최초개최연도	1964년
주최	Comexposium	주요참가국	프랑스,이테리,터키,스페인,중국,브라질 등 105개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미식과 농업의 나라 프랑스에서 개최되는 세계 최대 규모의 국제식품 박람회로 수십만 명의 방문객의 대다수가 해외 방문객인 만큼 전 세계 관심을 받는 국제적인 전시회</li> <li>○ 세계 각국의 다양한 농산품의 소개뿐만 아니라 새로운 음식, 문화, 마케팅 그리고 경영방식까지 식품에 관련된 모든 분야를 아우르며 2018년 참가 업체의 절반 이상이 2020년 전시 등록을 이미 마칠 정도로 업계의 관심과 참여가 높음.</li> <li>○ 홈페이지 <a href="http://www.sialparis.com">www.sialparis.com</a></li> </ul>		

□ 프랑스 파리 종합박람회 (International Fair)

전시분야	종합품목, 건강·복지·실버산업, 공예품, 선물·판촉용품, 소비재, 시계·귀금속, 화장품·미용용품 등		
개최기간	12일간(5월)	개최도시(국가)	파리(프랑스)
개최규모	200,000m <sup>2</sup>	참가업체수	1,700여개
참관객수	486,000여명	최초개최연도	1904년
주최	COMEXPOSIUM	주요참가국	프랑스, 독일, 영국, 아시아 국가 등 38개국
전시회 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 파리 상공회의소 주관으로 1904년 처음 시작된 파리 종합박람회는 100년이 넘는 기간 동안 발명가들을 장려하고 창의적인 제품을 대중들에게 소개하며 프랑스의 리빙 트렌트를 한 눈에 볼 수 있는 행사임.</li> <li>○ 타 전시회와는 달리, 관람객의 대다수가 물품을 구매하려는 의도가 있는 일반인들로 제품에 대한 프랑스 소비자의 반응을 직접 살필 수 있어 다양한 규모의 업체가 참가함.(거래량 규모는 184백만유로)</li> <li>○ 홈페이지 : <a href="http://www.foiredeparis.fr">www.foiredeparis.fr</a></li> </ul>		

□ 프랑스 파리 스타트업 전문 전시회 (MVA TECHNOLOGY - STARTUP CONNECT PARIS)

전시분야	인공지능 등 첨단 기술, 미래 유망 산업, 로봇, 클라우드, 소프트웨어, 데이터 과학 기술 등		
개최기간	3일간(6월)	개최도시(국가)	파리(프랑스)
개최규모	56,000m <sup>2</sup>	참가업체수	5,000여개
참관객수	124,000여명	최초개최연도	2016년
주최	Publicis, Les Echos	주요참가국	프랑스 외 유럽, 아시아 국가 등
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 급성장하고 있는 유럽 및 아프리카 지역의 스타트업 트렌드를 파악 가능(프랑스는 세계에서 가장 큰 스타트업 인큐베이터로 꼽히는 “스테이션F” 등 스타트업 창업 지원을 전폭적으로 지원하고 있음)</li> <li>○ 전 세계 기술기반 스타트업 기업들과 125국 투자자들과의 만남의 장</li> <li>○ 2019년도에는 알리바바 마윈 회장, IBM의 지니 로메티(Ginni Rometty), 구글의 재클린 풀러(Jacqueline Fuller) 가 연설자로 참가</li> <li>○ 홈페이지 <a href="http://www.vivatechnologyparis.com">www.vivatechnologyparis.com</a></li> </ul>		

□ 프랑스 리옹 환경산업 박람회 (POLLUTEC)

전시분야	산업 전반에 걸친 환경 장비, 기술 및 서비스 등		
개최기간	4일간(작수년, 11월)	개최도시(국가)	리옹(프랑스)
개최규모	17,000m <sup>2</sup>	참가업체수	1,958여개
참관객수	73,938여명	최초개최연도	1974년
주최	Reed Expositions	주요참가국	프랑스, 독일, 스위스, 벨기에, 영국 등 50개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산업 공해 방지 종합전으로 물, 공기, 소음, 산업 쓰레기, 재활용처리, 에너지 등이 포괄적으로 전시되며, 환경 보호를 위해 필요한 기술, 정보, 컨설팅 제품, 서비스 등을 제공하여 산업, 서비스 분야, 지역 정부 등 환경 관련 통합 솔루션을 제공하는 품목을 찾는 이들이 방문</li> <li>○ 전시회 참가하는 관람객 60% 이상이 기업관계자로서 신제품 발굴을 목적으로 하며, 45%는 신규 비즈니스 파트너를 모색하기 위해 관람을 한다고 보고됨.</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.pollutec.com">www.pollutec.com</a></li> </ul>		

□ 독일 프랑크푸르트 국제 소비재 박람회(Ambiente)

전시분야	지속가능 환경친화 제품, 종이제품, 향수류, 개인용품, 장신구, 기념품, 장난감, 과자류, 가방 등		
개최기간	5일간(2, 8월경)	개최도시(국가)	프랑크푸르트(독일)
개최규모	305,600m <sup>2</sup>	참가업체수	4,460여개
참관객수	136,081여명	최초개최연도	1949년
주최	Messe Frankfurt Exhibition GmbH	주요참가국	독일, 영국, 한국, 미국 등 59개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생활 소비재 분야의 세계 최대 규모를 자랑하는 전시회로 매해 새로운 트렌드를 앞서 확인할 수 있는 최적의 장소로 세계적으로 유명한 생활용품 업체들이 신제품들을 전 세계에 소개하고 세계 각국에서 모인 방문객들의 수준 높은 전문성으로 참가업체들의 만족도가 높음.</li> <li>○ 전시회는 크게 Dinning, Giving, Living 섹션으로 나뉘며 전시품목은 일반 가정용품, 부엌용품, 수공예품, 디자인 제품, 선물용품, 액세서리, 리빙(living) 용품, 장신구류, 도자기류, 가구, 가족용품, 조명, 그림, 유리 용품 등 다양한 소비재를 망라함.</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.ambiente.messefrankfurt.com">www.ambiente.messefrankfurt.com</a></li> </ul>		

□ 독일 베를린 국제 식품산업 및 농업, 원예 전시회(Green Week Berlin)

전시분야	식료품, 음료, 맥주, 와인, 샴페인, 육류, 생선류, 소시지, 농업, 원예 도구, 조경설계기술, 농기계		
개최기간	5일간(2, 8월경)	개최도시(국가)	베를린(독일)
개최규모	115,200m <sup>2</sup>	참가업체수	1,803여개
참관객수	374,901여명	최초개최연도	1926년
주최	Messe Berlin GmbH	주요참가국	독일, 러시아, 이탈리아, 폴란드, 오스트리아 등 61개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세계 최대 규모의 국제 전시회로 축산물, 가공품, 농업유통물류, 농업 서비스, 첨단농업기술, 농기자재, 바이오 에너지 작물을 전시, 판매, 홍보하는 종합 축제 성격의 전시회임.</li> <li>○ 전시품은 과일, 야채, 생선, 육류, 유제품, 와인, 맥주 등의 식음료에서 농기자재, 원예, 주방설비, 스마트홈 등 다양하며 농업과 농촌지역의 디지털화, 재생 가능 에너지와 재생 가능 자원 등 스마트 농업의 미래를 보여줌.</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.gruenewoche.de">www.gruenewoche.de</a></li> </ul>		

□ 독일 베를린 국제 관광 전시회 (ITB)

전시분야	각국 관광상품, 여행관련 모든 서비스		
개최기간	5일간(3월)	개최도시(국가)	베를린(독일)
개최규모	88,063m <sup>2</sup>	참가업체수	8,130여개
참관객수	126,142여명	최초개최연도	1966년
주최	Messe Berlin GmbH	주요참가국	독일, 프랑스, 캐나다, 스페인, 일본, 중국 등 180개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1966년 첫 개최한 독일 베를린 국제 관광 박람회(ITB Berlin)는 세계 최대 규모를 자랑하는 국제 관광 무역박람회로 전 세계 여행 저널리스트, 여행 대리점 관련, 여객 수송업체, 호텔리어 및 전문 매니저, 관광진흥협회, 관광 출판업체 바이어 등 다양한 관광업계 전문 바이어의 필수 참관 박람회로 꼽힘.</li> <li>○ 각종 여행상품 및 서비스, 세계 여행지, 특산품, 관광안내에 그치지 않고 다양한 포럼과 이벤트 진행으로 매년 10만 명 이상의 관람객을 유치하며 최신 여행 동향과 함께 관광업계의 높은 관심</li> <li>○ <a href="http://www.itb-berlin.de">http://www.itb-berlin.de</a></li> </ul>		

□ 독일 하노버 산업 전시회(Hannover Messe)

전시분야	기계류 , 설비산업 , 엔지니어링 , 표면처리 , 자동화.로봇 , 산업 일반 운송.물류 등		
개최기간	5일간(4월)	개최도시(국가)	하노버(독일)
개최규모	369,400m <sup>2</sup>	참가업체수	6,188여개
참관객수	211,338여명	최초개최연도	1947년
주최	Deutsche Messe AG	주요참가국	독일,프랑스,인도,미국,중국,한국,브라질,터키 등 79개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 하노버 산업박람회는 1947년 처음 개최된 이래 ‘4차 산업혁명의 발원지’로 불리며. 2011년 제조업과 정보기술(IT)의 통합을 골자로 한 독일의 ‘인더스트리4.0’ 정책을 처음 소개한 곳으로도 유명함.</li> <li>○ 독일 및 유럽 지역 로봇산업 관련 제조업체 및 종사자 등 다양한 해외 방문객이 전체 방문객의 40%정도를 차지함에 따라 기술력을 갖춘 국내 중소기업의 해외 진출을 위한 기회 제공 가능</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.hannovermesse.de">www.hannovermesse.de</a></li> </ul>		

□ 독일 하노버 쇼핑 박람회(Infa Hannover)

전시분야	가정용품 , 미술.골동품 , 취미.기호.DIY , 실내.외장식.인테리어 , 의류.패션.악세사리 , 시계.귀금속		
개최기간	9일간(10월)	개최도시(국가)	하노버(독일)
개최규모	96,800m <sup>2</sup>	참가업체수	1,470여개
참관객수	180,000여명	최초개최연도	1954
주최	Fachausstellungen Heckmann GmbH	주요참가국	독일, 프랑스, 이탈리아 등 45개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 독일에 가장 큰 규모의 쇼핑 박람회로 생활 용품, 가족 용품 등 다양한 소비재들의 전시가 이루어지며 특히 아이를 키우는 가정주부들의 참관률이 높아 가족 박람객을 위한 종합정보박람회로 자리 매김함.</li> <li>○ 전시회는 Lifestyle, Living &amp; Ambience, infa Trend Show, Building, Christmas, infa balance , Beauty &amp; Style, Bazaar of Nations, Market Hall 으로 구성됨</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.meine-infa.de">www.meine-infa.de</a></li> </ul>		

□ 독일 뮌헨 환경 전시회(IFAT)

전시분야	물 산업, 자원순환 관련 기술·제품·서비스, 계측 제어기기, 에너지, 환경.생태 산업 등		
개최기간	5일간(짝수년, 5월)	개최도시(국가)	뮌헨(독일)
개최규모	223,000m <sup>2</sup>	참가업체수	3,097여개
참관객수	136,875여명	최초개최연도	1,966
주최	Messe München GmbH	주요참가국	독일, 프랑스, 이탈리아 등 59개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세계 최대 규모의 환경 박람회로 1966년부터 2008년까지는 3년마다 개최되다가 2010년도부터 격년제로 변경됨.</li> <li>○ Siemens, Huber, Bosch, Veolia, Wilo 등의 환경분야 글로벌기업 다수 참여하며 폐수, 수자원 처리, 쓰레기 소각 등 환경산업의 여러 분야를 다루고 있음. 그 중에서도 물 추출 및 처리, 하수 처리, 하수도 등 수자원 분야의 비중이 높음</li> <li>○ KOTRA에서 한국관을 구성하여 중소기업의 신규시장개척을 지원 중</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.ifat.de">www.ifat.de</a></li> </ul>		

□ 독일 쾰른 국제 게임 전시회(Gamescom)

전시분야	방송.통신 , 애니메이션.캐릭터.영화.게임 , 컴퓨터 하드웨어, 소프트웨어. 컴퓨터 교육자제, 전문가서적 , 완구.게임		
개최기간	6일간(9월)	개최도시(국가)	쾰른(독일)
개최규모	193,000m <sup>2</sup>	참가업체수	861여개
참관객수	345,681여명	최초개최연도	2009년
주최	Koelnmesse GmbH	주요참가국	독일, 영국, 한국, 미국 등 54개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유럽내에서 가장 규모가 큰 전시회로 꼽히며, B2B 전시장과 B2C 전시장이 구별되어 운영되고 있어, 집중적인 미팅이 진행 될 수 있도록 운영되고 있음.</li> <li>○ 급속도로 변화되고 있는 IT분야의 미래적 콘텐츠를 확인 할 수 있는 자리이며, 일반인들이 직접 체험하고 피드백도 받을 수 있는 장소이기 때문에 제품 개발 및 개선을 위해서는 많은 기업들이 참가함.</li> <li>○ 콘텐츠진흥원에서 주관되어 운영된 한국관으로 참여 가능</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.gamescom-cologne.com">www.gamescom-cologne.com</a></li> </ul>		

□ 독일 하노버 공작기계 전시회(EMO)

전시분야	공작기계(절삭/성형/연삭), 레이저가공기,절삭공구, 유압기기, 측정기기, 관련 부품 등		
개최기간	6일간(9월)	개최도시(국가)	하노버(독일)
개최규모	290,000m <sup>2</sup>	참가업체수	2,226여개
참관객수	128,966여명	최초개최연도	1975년
주최	Deutsche Messe AG	주요참가국	독일,프랑스,인도,미국,중국, 한국,브라질,터키등 120개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세계 최대 규모의 공작기계 전문전시회로 유럽 기계 산업 중심지인 독일 하노버 및 이탈리아 밀라노에서 순회 개최되며, 전시 규모뿐만 아니라 계약액이 원화 약 7조 2천억원 (추정) 이루어 질 정도로 세계 공작기계의 마켓플레이스로서 역할을 하고 있음.</li> <li>○ 주최국인 독일정부의 전폭적인 관심과 지원을 받고 있어 유럽시장 진출과 신규 거래처 및 바이어 발굴에 유리</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.emo-hannover.de">www.emo-hannover.de</a></li> </ul>		

□ 독일 베를린 가전 및 멀티미디어 전시회(World of Consumer Electronics)

전시분야	모바일, 태블릿PC, 방송·통신, 전기·전자, 컴퓨터·PC주변기기, 인터넷·IT, 텔레커뮤니케이션		
개최기간	6일간(9월경)	개최도시(국가)	베를린(독일)
개최규모	161,200m <sup>2</sup>	참가업체수	1,814여개
참관객수	136,875여명	최초개최연도	1924년
주최	Messe Berlin GmbH	주요참가국	독일, 벨기에, 런던, 한국, 미국 등 49개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 독일 베를린 국제 소비가전 전시회인 IFA (Internationale Funkausstellung) 는 1924년 처음 개최돼 아이슈타인이 기초연설을 한 전시회로 유명하며 약 90여년간 혁신 기술 및 제품을 선보여 왔음.</li> <li>○ 전시 6일 동안 일반 소비자에게도 개방되며 B2B 뿐만 아니라 고객과 직접 소통하는 B2C를 주력으로 삼고 있어 관내 관련 산업 중소기업을 위한 산업동향 및 벤치마킹의 기회로 적용 가능하며 한독상공회의소에서 IFA 한국관 참가 정보도 제공함</li> <li>○ 홈페이지: <a href="http://www.ifa-berlin.de">www.ifa-berlin.de</a></li> </ul>		

□ 독일 뮌헨 전자부품 전시회 (Electronica)

전시분야	산업 전자, 통신, 에너지 및 전기 전자, 하드웨어 및 소프트웨어 개발 등		
개최기간	4일간(짝수년, 11월)	개최도시(국가)	뮌헨(독일)
개최규모	143,000m <sup>2</sup>	참가업체수	2,912여개
참관객수	75,051여명	최초개최연도	1964년
주최	Messe Berlin GmbH	주요참가국	독일, 프랑스, 스페인, 일본, 중국 등 52개국
전시개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 반도체, 센서, 디스플레이, 수동 회로 요소, 스위치, PCB, 계측 시스템, 전류 공급 설비 등 전자부품과 관련된 모든 분야의 업체들이 참가하는 영향력 있는 국제 전시회</li> <li>○ 신제품 전시, 관련 분야 바이어 미팅 등 기회가 풍부하며 전자산업분야의 동향과 현 기술 문제점에 대한 혁신적인 해결책을 논의하는 자리로, 전자부품의 최신 동향을 풍부하게 파악할 수 있으며 2018년 전시회에는 전자부품 관련 업체 총 22개사가 한국관에 참가</li> <li>○ 홈페이지 : <a href="http://www.electronica.de">http://www.electronica.de</a></li> </ul>		