

일본 현지 동향 및 지역활성화 사례

2022. 5.

대한민국시도지사협의회
(일본사무소)

목 차

I. 일본 현지동향

- ① 절전, 기업에 요금 환원 · 가정에는 포인트 부여 1
- ② 일본 국경 방역대책 관련 2
- ③ 2022. 일본 참의원 선거 각 정당의 주요 경제 정책 4

II. 관광 동향

- ① 한일 관광교류 현황 5
- ② 관광시장 동향 6
- ③ KTO 도쿄지사 코로나 대응사업 전개 8

III. 지역활성화 사례

(주제) 2021년도 고향 이벤트 대상

- ① 오이타 국제 휠체어 마라톤 9
- ② 야마가타 명물, 일본 제일의 이모니카이 페스티벌 11
- ③ SHIROFES 춤, 놀이, 히로사키에서도 세계에서도 14
- ④ 제70회 도나미 툴립 페어 17
- ⑤ 오토즈레 리버 페스티벌 20
- ⑥ 오페라'이와미 은광'의 제작과 공연 23
- ⑦ 제24회 이와미 어린이 카구라 축제 2021 26
- ⑧ 전국'가마보코 판화' 전람회 28

I. 일본 현지동향

※ 자료출처 : 현지 언론보도 등

① 절전, 기업에 요금 환원 · 가정에는 포인트 부여

- 일본 정부는 6월 21일, 물가 상승에 대응하는 「물가·임금·생활 종합 대책 본부」(본부장·키시다 총리)의 첫 회의를 개최.
 - 절전에 협력한 가정이나 기업에 성과를 환원하는 제도를 정비하여, 치솟는 전기 요금의 부담 억제를 기대하며, 식료품 가격 상승에도 대응한다는 계획.
- 수상 관저에서 열린 대책 본부에서, 키시다 총리는 「실질적으로 전기료 부담을 경감시키겠다. 국민의 목소리에 귀 기울여 끊임없이 대응해 나가겠다.」라고 말했다.
 - 전기요금에서는 가정이 절전에 협력했을 경우에 폭넓게 이용할 수 있는 **포인트 제도**를 정비한다.
 - 이미 일부 전력회사가 절전에 응해 포인트를 환원하는 대처를 실시하고 있어 정부로서 지원책을 검토한다. **스마트폰 앱이나 스마트 미터기를 활용**한다.
 - 전력을 많이 사용하는 기업을 위해서는 절전한 경우에, 일정한 비율로 전력회사가 매입하는 구조의 도입을 검토한다. 구체적인 구조는 지금부터지만, 절전한 분(分) 이상으로 요금이 싸지는 구조가 상정된다.
- 식료품 분야에서도 가격 상승을 억제하는 대책을 실시한다. 농산품 생산비용의 10% 삭감을 목표로 **비료의 가격을 억제**하는 지원제도를 만든다. 정부가 사들여 제분업체 등에 팔아넘기는 수입 **밀 가격**도 상승할 것으로 예상돼 **억제책을 검토**한다.
 - 지방자치단체의 대처도 지원한다. **생계곤란 대상자에게 급부금**이나

공공요금 인하 등 독자적으로 진행하는 사업의 자금이 되는 지방 창생 임시 교부금의 증액을 검토한다. 2022년도 예산의 예비비를 재원으로 충당할 생각이다.

- 세계적인 코로나19 사태로부터의 수요 회복과 러시아의 우크라이나 침공으로 폭넓은 상품 가격이 상승하고 있다. 엔화 약세 진행도 수입품과 발전용 기름 값 상승을 부추기고 있다.
- 총무성이 발표한 4월의 전국 소비자 물가지수는, 가격변동이 큰 신선식품을 제외한 종합이 전년 동월비로 2·1%상승했다. 특히 도시가스와 전기세, 식용유 상승률의 크기가 두드러졌다

② 일본 국경 방역대책 관련 / 자료출처 : 일본 후생성, 내각관방, 현지 언론보도 등

- 일본 입국 시 검역조치
 - 일본 입국 시 필요 서류 입국 후 대기 등 행동 제한을 포함하여, **현재 일본 입국 시 검역조치는 체류하고 있던 국가의 구분과 유효한 백신 접종 증명서의 유무에 따라 달라진다.**

체류국가·지역 구분	유효백신 접종증명서	입국 시 검역조치		
		출국 전 검사 (전원 필요)	도착 시 검사	격리
파랑 (한국, 미국, 영국 등 총 98개국·지역)	필요없음	○	×	×
노랑 (베트남, 인도 등 총 99개국·지역)	유	○	×	×
	무	○	○	자가격리 3일간
빨강 (파키스탄 등 4개국·지역)	유	○	○	자가격리 3일간
	무	○	○	시설 3일간

- ※ 출국 전 72시간 이내의 음성검사증명서는 체류하고 있던 국가·지역에 관계없이 전원이 제출해야 한다.
- ※ 백신 접종증명서가 유효한 것은 일본 정부가 정한 백신을 접종하고 있는 경우에만 한다.

※ 자가격리 3일간은 격리 3일차에 검사를 받아 음성을 확인한 경우, 검사를 받지 않는 경우는 7일간 격리.

○ **외국인 관광객 입국 제한 재검토 (2022년 5월 26일 발표, 내각관방 자료)**

- 비즈니스 등의 목적의 단기 체류(3개월 이하) 신규 입국
 - 관광 목적의 단기 체류 신규 입국(여행사 등을 관계책임자로 하는 경우에 한함, 체류국가·지역이 파랑으로 구분된 곳만 해당)
 - 장기간 체류 신규 입국
- ※ 상기의 3가지 경우는 신규 입국을 신청하는 외국인에 대해서 일본 국내에 소재하는 관계 책임자가 입국자 건강확인시스템(ERFS)에서 소정의 신청을 완료한 경우에 '특별한 사정'이 있는 것으로 간주하여 신규입국을 인정하기로 한다.

③ **2022. 일본 참의원 선거 각 정당의 주요 경제정책**

자료출처 : 현지 언론보도 등

○ **제26회 참의원 선거(투표일 7월 10일 일요일)가 6월 22일에 공시되어, 18일간의 선거전이 스타트. 국정 각 당의 공약·정책이 나왔다.**

- 우크라이나 정세 등을 둘러싸고, 지금 세계에서는 유가나 식료품 가격이 상승. 일본 경제는 물류비와 원자재 가격 상승에 따른 물가 급등에 역사적인 엔화 약세도 겪고 있다.
- 제국 데이터 뱅크¹⁾에 의하면, 식품 메이커 주요 105사가 지금까지 누계 1만 789 품목의 가격 인상을 계획, 인상률은 평균 13%에 달성할거라고 하고 있다.
- 가격 인상 러시가 일본 국민들의 생활에 영향을 주고 있는 가운데, 이번 참의원 선거에서는 각 당이 여러 가지 경제 정책을 내놓고 있

다. 이 나라 경제를 각 당은 어떻게 생각하고 있는지, 국민에게 무엇을 약속하는지, 주요 내용은 다음과 같다.

정당명	주요 공약
자민당	<ul style="list-style-type: none"> • 원유가격의 급등에 따라 격변 완화조치 계속. • 스타트업 투자 10배(약10조엔)
입헌민주당	<ul style="list-style-type: none"> • 한시적으로 소비세를 5%로 감세 • 2023년 10월 도입예정인 <u>적격청구서 등 보존방식</u>(인보이스제도) 폐지
공명당	<ul style="list-style-type: none"> • 제3자 위원회를 설치하여 적절한 임금인상 수준의 기준을 명시
일본유신외당	<ul style="list-style-type: none"> • 소비세 인하(경감세율은 3%, 본체는 5%로) • 가솔린세 세율의 특례폐지
국민민주당	<ul style="list-style-type: none"> • 국민전원에게 일률 10만엔 지급 • 임금인상이 물가+2%가 될 때까지 소비세 5%로 감
일본공산당	<ul style="list-style-type: none"> • 소비세를 5%로 긴급감세 • 최저임금을 시급 1,500엔으로 조정
레이와 신센구미	<ul style="list-style-type: none"> • 계절별로 10만엔 일률 현금지급 • 가솔린가격이 안정될 때까지 가솔린세 제로
사민당	<ul style="list-style-type: none"> • 소비세 3년간 제로 • 최저임금은 시급1,500엔을 목표로 조정
NHK당	<ul style="list-style-type: none"> • 사회보험료 인하 • 소비세 감세를 정부에 요구

1) 제국 데이터 뱅크 : 기업을 전문 대상으로 하는 일본 국내 최대 신용조사 법인(회사)으로 종업원이 3,300여명.

II. 관광 동향

※ 자료출처 : 한국관광공사(KTO), 일본정부관광국(JNTO)

1 한일 관광교류 현황

□ 방한 외래객 통계

연도	방한 외래객		방한 일본인		
	인원(명)	증가율(%)	인원(명)	증가율(%)	점유율(%)
2015	13,231,651	-6.8	1,837,782	-19.4	13.9
2016	17,241,823	30.3	2,297,884	25.0	13.3
2017	13,326,690	-22.7	2,311,242	0.6	17.3
2018	15,346,879	15.1	2,948,527	27.6	19.2
2019	17,502,623	14.0	3,271,706	11.0	18.7
2020	2,519,118	-85.6	430,742	-86.8	17.1
2021	967,003	-61.6	15,265	-96.5	1.6
2022. 1-4월	406,537	51.3	7,724	59.6	1.9
2022. 4월	127,919	82.4	2,231	155.8	1.7

□ 방일 외래객 통계

연도	방일 외래객		방일 한국인		
	인원(명)	증가율(%)	인원(명)	증가율(%)	점유율(%)
2015	19,737,409	47.1	4,002,095	45.3	20.3
2016	24,039,053	21.8	5,090,302	27.2	21.2
2017	28,691,073	19.3	7,140,438	40.3	24.9
2018	31,191,856	8.7	7,538,952	5.6	24.2
2019	31,882,049	2.2	5,584,597	-25.9	17.5
2020	4,115,900	-87.1	487,900	-91.3	11.9
2021	245,862	-94.0	18,947	-96.1	7.7
2022. 1-4월*	240,100	211.8	16,600	156.3	5.5
2022. 4월*	139,500	1,185.4	7,700	615.6	6.9

* 잠정치

□ 한일관광교류 통계

연도	방한 일본인		방일 한국인		양국 교류	
	인원(명)	증가율(%)	인원(명)	증가율(%)	인원(명)	증가율(%)
2015	1,837,782	-19.4	4,002,095	45.3	5,839,877	16.0
2016	2,297,884	25.0	5,090,302	27.2	7,388,186	26.5
2017	2,311,242	0.6	7,140,438	40.3	9,451,680	27.9
2018	2,948,527	27.6	7,538,952	5.6	10,487,479	11.0
2019	3,271,706	11.0	5,584,597	-25.9	8,856,303	-15.6
2020	430,742	-86.8	487,900	-91.3	918,642	-88.4
2021*	15,265	-96.5	19,000	-96.1	34,265	-96.2
2022. 1-4월*	7,724	59.6	16,600	156.3	24,324	114.5
2022. 4월*	2,231	155.8	7,700	615.6	9,931	403.6

* 잠정치

2 관광시장 동향

□ 일본 코로나/백신 중심 시장 동향

- ◆ 2022년 4월 방일객 수 139,500명 (전년 동월 대비 1,185.4% 증가) * 잠정치
 - 2022년 4월 방일한국인 수 7,700명 (전년 동월 대비 615.6% 증가) * 잠정치

○ 외국인 관광비자 신청·발급 재개(6.10)

- 코로나19 감염률 및 입국시 검사 양성률 등에 따라 국가를 청·황·적색으로 구분하고, 감염리스크가 낮은 청색 지역 대상 외국인 단체관광 허가

* 개별여행객(FIT)는 대상에서 제외

- 청색 98개국(지역)에서 입국 시 코로나 검사, 자택대기 면제

* 백신접종 여부 관계없이 입국 시 검사 불요

구분	해당국가(지역)
청색	98개국(지역) : 한국, 프랑스, 영국, 미국, 중국, 태국, 홍콩, 캐나다, 대만, 러시아 등
황색	99개국(지역) : 인도, 베트남, 마카오, 포르투갈, 이집트, 스리랑카, 우크라이나, 페루 등
적색	4개국(지역) : 알바니아, 세에라리온, 파키스탄, 피지

○ 여행사 등 일본 내 기업에 의한 외국인 입국자 책임제 실시

- ERFS* 시스템을 통한 사전 심사 절차 운영

* ERFS : 입국자건강확인시스템으로 입국자의 개인정보, 체제정보 등 등록

○ 국토교통성, 1일 입국자수 2만명으로 상향 조정(6.1)

- 국적사, 외항사에 입국자수 제한에 따른 좌석 수 배정(각 1만명)

* 국적사 : JAL, ANA 각 평일 5,000석 배정

* 외항사 : 90사 대상 평일 190석, 주말 160석 배정

- 주 2회, 약 2주간 예약상황 모니터링 예정

- 입국 재개 후 감염상황에 따라 입국자수 확대 검토 예정

○ 김포-하네다 항공편 운항 재개(6.15~)

○ 신치토세공항(홋카이도), 나하공항(오키나와) 국제선 운항 재개 예정(6월 중)

○ 일본 내 백신 접종현황(5.29 기준)

- 전국 백신 접종인원 1회 103,550,698명(전체 81.8%), 2회 102,026,574명(전체 80.6%), 부스터 샷 74,495,741명(전체 58.8%)

□ 일본 항공편 중심 아웃비운드 동향

◆ 2022년 4월 일본인 출국자 수 129,200명 (전년 대비 259.8% 증가) * 잠정치

항공사	조치	내 용
대한항공	감편운항	나리타-인천('22.4.1~4.30, 주8편(매일 1편(토요일 2편) 운항) (5.1~6.1, 주 10편(매일 1편, 목,토,일은 2편) 운항) (6.2~6/30, 주 10편(매일 1편, 목,금,일은 2편) 운항) 간사이-인천('22.5.1~5.31 주 3편(수,목,토), '22.6.1~6.30 주 3편(수,목,토) 운항) 나고야-인천('22.5.1~5.31 주 3편(수,토,일), '22.6.1~6.30 주 4편(수,토(2),일) 운항) 후쿠오카-인천('22.5.19~) 주 1편 운항
아시아나항공	감편운항	나리타-인천(매일 1편 운항) 간사이-인천('22.3.27~5.11, 주5편(화,수,금,토,일), 5.12~6.30, 매일 1편 운항) 나고야-인천('22.3.27~5.31, 주 1편(금), 5.25 추가 운항, '22.6.1~6.30, 주 2편(수,금) 운항) 후쿠오카-인천('22.3.25~5.10, 주 2편(금,일), '22.5.11~ 주 3편(수,금,일) 운항)
티웨이항공	운항재개	나리타-인천(~ '22.5.5 운항중단 '22.5.6~5.31 주 1편(금) 운항) ('22.6.1~6.30 주 2편(수,금) 운항) 간사이-인천('22.5.5~5.31 주 1편(목) 운항) 후쿠오카-인천('22.5.7~ 매주 1편 운항)
에어부산	감편운항	간사이-부산(~ '22.5.26 운항중단 '22.5.27~10.28 주 1편(금) 운항) 후쿠오카-부산('22.5.31~ 주 1편(화) 운항) 나리타-인천('22.5.25~10.29, 주 1편(수) 운항)

항공사	조치	내 용
진에어	감편운항	간사이-인천('22.4.1~5.31, 주 2편(화,금) 운항) 후쿠오카-인천('22.3.26~ 주 2편(수,토) 운항, 4.9 운휴) 나하-인천('22.3.27~ 주 6편(월화수목토일)) 나리타-인천(~ '22.5.31, 주 2편(목,일) 운항) ('22.6.1~6.18, 주 2편(목,금) 운항, 22.6.19~6.30, 주4편(화목금일)운항)
ZIPAIR	신규취항	나리타-인천('20.10.16~22.5.31 주 3편(일,화,금) 운항) ('22.6.1~22.6.30 주 6편(화,수,목,금,토,일) 운항)
제주항공	감편운항	나리타-인천(~'22.5.6 운항중단, 5.7~6.30, 주 2편(목,토) 운항) 간사이-인천('22.3.1~6.30, 주 3편(수,금,일) 운항)

○ 외국인 관광비자 신청·발급 재개(6.10)

○ 1일 방일 입국자 수 1만명으로 제한(6.1부터 2만명으로 상향 조정)

3 KTO 도쿄지사 코로나 대응사업 추진

□ 한국관광 축제 2022 In 도쿄 소비자 행사 개최(5.20~21)

○ 김밥만들기 체험, 뮤지컬 상영회, 한국관광 토크쇼, 그림톡·부채 만들기, 메이크업 교실, 셀프사진관 체험 등 다양한 온·오프라인 이벤트 실시

○ 한국관광 홍보부스 운영(지자체, 항공사, 유관기관 등 10개 부스)

※ 한국관광 축제 홈페이지 : <http://ktofestokyo2022.com>

□ JATA 공동 여행업자 초청 팸투어 결과보고회 실시(5.27)

○ 시기 : 2022.5.27. * 팸투어 : 2022.4.17.~4.21(4박 5일), 서울 및 강릉 인기 관광지 위주 방문

○ 대상 : JATA 임원 및 회원사, 항공사 관계자 등 14명

○ 주요내용 : 한국 내 주요 인기 관광지 방문 후 여행 재개에 대비한 신규 상품 개발, 대형 고객 모집 캠페인 실시방안 논의

※ NHK 등 서울특과원발, 인적교류 재개 필요성 등 팸투어 관련 우호적 보도(4.20)

□ 제 5회 한국여행검정을 통한 고객 참여형 이벤트 실시(4.22~5.8)

※ 여행검정 사이트 : <https://www.koreatabikentei.jp/>

III. 지역활성화 사례

※ 자료출처 : 일본 지역활성화센터

◇ 일본의 (재)지역활성화센터가 발간한(2022.5.) ‘지역활성화사례’ 를 참고하여 정리한 것으로, 우수 사례 벤치마킹을 통해 국내 지자체 시책에 참고하고자 함.

(주제) 일본 지역활성화 특집편
- 2021년도 고향 이벤트 대상

1. 오이타 국제 휠체어 마라톤

대상 (내각총리대신상)
오이타현(大分県)

오이타 국제 휠체어 마라톤은, UN이 ‘세계 장애인의 해’ 를 선포한 1981년에 나카무라 유타카 박사(사회복지법인 태양의 집 창시자)의 제언으로 시작된 세계 최초의 휠체어 마라톤 대회이다.

작년 제40회 대회를 개최한 본 대회는, 지금까지 세계 78개국·지역에서 총 11,691명의 휠체어 선수가 참가하는 것과 동시에, 매년 2,000명이 넘는 자원봉사자가 참가하고 있다. 또, 본선 코스에서는 마라톤 남녀 3급 장애의 기록이 공인 세계 기록으로 되어있다.

오늘날 패럴림픽에서는 장애가 무거운 부문의 휠체어 마라톤 경기는 실시되고 있지 않지만, 본선에서는 그러한 부문의 레이스도 실시하고 있어 무거운 장애를 가진 선수에게 귀중한 국제대회의 장이 되는 등, 국내외 많은 휠체어 선수에 있어 ‘OITA’ 에 출전하는 것은 동경의 존재로 자리 잡고 있다.



당일 레이스의 모습은 전국 실황 생중계로 TV 방영될 뿐만 아니라, 레이스 전날의 개최식에서는 현지 상점가를 중심으로 선수와 시민의 교류형 이벤트가 개최되는 등, 세계 정상급 스포츠 이벤트일 뿐만 아니라, 오이타의 가을을 물들이는 빅 이벤트로도 널리 정착하고 있다.

대회 전후로는 오이타 거리에 휠체어 선수들로 넘치고 장애 유무와 관계없이 환영하고 어울리는 모습이 곳곳에서 보이는 등, 모두가 안심하고 지낼 수 있는 공생사회의 실현에도 기여하고 있다.

최근 코로나19로 전 세계 다양한 스포츠 이벤트의 중지 및 연기가 잇따르고 있지만, 본선에서는 의사 등 전문가의 조언 아래 실효성 있는 감염 방지 대책과 해외 선수 방역 대책 가이드라인을 수립하는 등, 작금의 상황에 맞는 안전하고 안심할 수 있는 대회 운영에도 힘쓰고 있다. ‘OITA’ 개최를 고대하는 전 세계의 휠체어 선수들을 위해 앞으로도 관계자들이 하나 되어 새로운 시대에 어울리는 도전을 계속해 갈 것이다.

○ 주최자 메시지

오이타 국제 휠체어 마라톤 사무국
와타나베 히토시 사무국장

1981년 세계 장애인의 해부터 세계 최초의 휠체어 마라톤 대회로 시작된 오이타 국제 휠체어 마라톤은 지난해 40회를 맞이했습니다. 국내외로부터 선수단이 모여 일류선수나 장애가 심한 선수가 함께 달리는 모습은, 반드시 보는 분들에게 감동을 선사합니다. 여러분도 꼭 보시고 휠체어 마라톤의 세계에 흠뻑 빠져 주시기 바랍니다.

○ 개최 데이터

지자체명	오이타현
지자체인구	1,113,607명 ※2021.12.01.현재 주민기본대장 인구
주최단체	오이타현, 공익재단법인 일본장애인스포츠협회, 일본패럴림픽위원회, 일반사단법인 일본파라육상경기연맹, 오이타시, 오이타합동신문사, 사회복지법인 오이타현사회복지협의회, 오이타현 장애인스포츠협회
개최횟수	40회
개최일	2021년 11월 21일(일)
개최장소	오이타 시내 코스
관객수	약 2,000명 (관계자 포함)

② 야마가타 명물, 일본 제일의 이모니카이 페스티벌

최우수상 (총무대신표창)
야마가타현(山形県) 야마가타시(山形市)

야마가타 가을의 대명사로 지역 사람들에게 사랑받는 ‘이모니카이(토란을 비롯한 채소, 고기 등을 넣고 끓인 냄비요리)’를 일본에서 가장 큰 규모로 개최하는 페스티벌이다. 1989년부터 야마가타의 식문화 및 가을의 이모니카이를 전국에 알리고 지역 산업의 진흥과 지방 산업의 활성화 도모를 목적으로 개최하고 있다.

지름 6.5미터의 일본 제일의 대형 냄비 ‘3대째 냄비타로’에서 조리되는 이모니는 맛도 스케일도 일본에서 최고! 토란 4톤, 소고기 1.4톤, 물 7톤, 곤약 5,500장, 대파 5,000단, 간장 820리터, 일본술 162리터(90병), 설탕 200킬로그램을 사용하여 30,000끼가 배식된다. 사용되는 식재료는 설탕을 제외하고 모두 야마가타현산이다. 제30회 개최 시에는 ‘8시간 동안 가장 많이 제공된 스프’로 기네스 세계기록을 인정받았다.

2020년도는 신종 코로나바이러스 감염증 확대의 영향으로 통상 개최는 중지되었지만, 감염증 대책을 강구한 뒤, 대체 이벤트로 드라이브 스루 형식의 이모니카이 ‘드라이브 스루 토란’을 실시했다. 첫 시도였던 드라이브 스루 이모니카이에서는 행사장을 지금까지 개최해 온 마미가사키에서 스가와로 변경하고, 음식을 전달할 때 안전한 방법으로 일본 제일의 맛을 전달하기 위해 몇 번이나 행사장의 강변을 왔다 갔다 하며 검토를 거듭했다.

당일 현장의 모습은 전국 방송의 뉴스에도 다루어져, 코로나19 상황에서 야마가타현산 농산물 및 관광에 크게 공헌하고 야마가타의 명물이자 일본 제일의 이모니카이 페스티벌을 전국으로 홍보하여 페스티벌의 역사에 새로운 발자취를 남길 수 있었다.



2021년도 개최는 아쉽게도 중지되었지만, 본 실행위원회가 감수하고 페

스티벌에서 사용 예정이었던 식재료를 이용한 ‘레토르트 이모니’를 개발하여 나눔으로써, 식품 로스를 경감하는 것과 동시에 다음 연도를 위한 프로모션을 실시했다.

내년 가을에는 꼭 야마가타에 오셔서 일본 제일의 이모니를 맛보시기 바랍니다.

○ 주최자 메시지

일본 제일의 이모니카이 페스티벌 실행위원회
위원장 고헤이 마사시 씨

지름 6.5미터의 ‘일본 제일의 대형 냄비’로 조리하고 굴착기를 사용해 이모니를 퍼 올리는 풍경은 임팩트 대박! 굴착기는 새 장비로 준비하여 대형 냄비에 담그는 암 부분은 모두 분해해 윤활유를 가정용 세제로 세척한 후, 식용버터를 발라 위생을 고려한 특별 사양입니다.

○ 개최 데이터

지자체명	야마가타현 야마가타시
지자체인구	242,284명 ※2021.12.01.현재 주민기본대장 인구
주최단체	일본 제일의 이모니카이 페스티벌 협의회
개최횟수	33회 (2021년도 현재. 단, 제33회는 중지)
개최일	일본 경로의날 전날 일요일
개최장소	야마가타시 마미가사키 하천 부지 소쓰키바시 부근
관객수	38,000명 (2019년 제31회)

○ 평가 포인트

- 일본 제일의 대형 냄비에 조리하고 굴착기를 사용해 이모니를 퍼 올리는 모습은 임팩트가 큼(코로나19 이전의 통상시).
- 대부분의 재료는 현산지의 것으로 현산 농산물의 소비확대와 관광객

유치에 공헌하고 있음.

- 코로나19에 따른 대체 기획이었지만, 홍보에 힘쓰며 전통을 끊임없이 이어가는 것은 다음 개최와 또 다른 비약으로 이어질 것으로 보임.

○ 다음 개최 일정

- 개최일: 2022년 9월 18일 (일)
- 개최장소: 야마가타시 마미가사키 하천 부지
- 문의처
 - 단체명: 일본제일의 이모니카이 실행위원회
 - 주소: 〒990-8501 山形県山形市七日町三丁目1番9号 (야마가타 상공회의소 내)
 - 전화번호: 023-622-0141, 023-622-4666 (야마가타 상공회의소)
 - URL: <https://imoni-fes.jp/>

③ SHIROFES.
- 춤, 놀이, 히로사키에서도 세계에서 -

우수상(지역활성화센터 회장 표창)
아오모리현(青森県) 히로사키시(弘前市)

SHIROFES.는 히로사키의 중요한 역사적 건물이자 일본 유수의 벚꽃 명소로 유명한 ‘히로사키 성’을 무대로 2016년부터 개최하고 있는 세계 최대의 댄스&퍼포먼스 복합 페스티벌이다.

쓰가루 향토예능의 라이브 연주, 현지 고교생 서예부 퍼포먼스, 갑옷 착용 체험 등 히로사키만의 전통문화를 충분히 도입하면서도, 댄스 세계대회나 익스트림 스포츠의 세계 톱 선수의 무대 등 세계 최고봉의 퍼포먼스가 히로사키 성 앞에서 펼쳐져 현지 주민뿐만 아니라 전 세계의 주목을 받아 왔다.

또, 행사장 내에는 현외 방문자에게 지역 산업이나 특산물을 알리는 활동 외에도 e스포츠 체험 코너와 현지 아티스트의 음악 라이브, 댄스나 익스트림 스포츠의 워크숍 등을 행사장 이곳저곳에 마련했다. 히로사키 성을 테마파크처럼 활용해 “쓰가루 문화와 댄스 & 컬처의 크로스오버”를 목표로, 아이부터 어른까지 국경과 세대를 넘어 모두가 즐길 수 있는 이벤트로 많은 분들에게 사랑받아오고 있다.



개최 초기의 2016년 당시 경제효과는 3,600만엔이었으나 2019년에는 2억 2,000만엔의 경제효과를 낳았고, 관련 유튜브 동영상 조회수와 SNS 공유 수도 증가해 갔다.

하지만 더 큰 기대를 갖고 맞이했던 2020년, 코로나19가 기승을 부려 우리는 예정했던 거의 모든 콘텐츠를 한정된 예산 속에서 ‘온라인’ 형태로 개최하기로 결정했다.

SNS를 이용해 개최한 댄스 세계대회의 예선에는 역대 최고 42개국에서 1,238명이 참가 및 예년의 무대 퍼포먼스를 보여줬던 많은 출연자도 참가해 ‘SHIROFES.ONLINE’이란 형태로 전 세계에 감동을 전달할 수 있었다.

코로나19로 잃어버린 발표의 기회와 즐길 거리를 만들어낼 수 있었고,

지역과 세대를 넘어 즐길 수 있는 행사로 변화시켜 세계에 자랑할 수 있는 축제를 진행할 수 있었다.

○ 주최자 메시지

히로사키 예술무용 실행위원회
위원장 이와부치 노부오 씨

SHIROFES.는 히로사키의 역사적 건축물인 히로사키 성을 무대로 2016년부터 개최하고 있는 세계 최대의 댄스&퍼포먼스 복합 페스티벌입니다.

쓰가루 향토예능의 라이브 연주 등 히로사키만의 전통문화를 도입하면서도 댄스 세계대회 등 세계 최고봉의 퍼포먼스가 히로사키 성 앞에서 펼쳐지는 것으로 전 세계의 주목을 받고 있습니다.

○ 개최 데이터

지자체명	아오모리현 히로사키시
지자체인구	166,385명 ※2021.12.01.현재 주민기본대장 인구
주최단체	히로사키 예술무용 실행위원회
개최횟수	7회 (2016년~2022년)
개최일	2020년 7월 5일
개최장소	히로사키성 혼마루 터
관객수	10,000명

○ 평가 포인트

- 쓰가루 향토예능인 쓰가루 샤미센, 쓰가루 피리, 네부타 하야시의 라이브 연주, 전국대회 강호교의 지역 고교생 서예부 퍼포먼스와 갑옷 입기 체험 등 히로사키만의 전통문화를 풍성하게 도입하고 있음.
- SNS를 이용해 개최한 댄스 세계대회 예선에는, 역대 최고로 42개국

에서 1,238명이 참가하는 등, 온라인으로 히로사키의 매력을 전 세계에 전파하고 있음.

○ 다음 개최일정

- 개최일: 2022년 7월 2일, 3일 (2일간)
- 개최장소: 星と森のロマントピア(Romantopia)
- 문의처
 - 단체명: 히로사키 예술무용 실행위원회
 - 주소: 〒036-8181
 - 전화번호: 0172-88-6499
 - URL: <https://www.hirosakigeijyutu.com/>

4 제70회 도나미 튤립 페어

우수상(지역활성화센터 회장 표창)
도야마현(富山県) 도나미시(砺波市)

도나미 튤립 페어는 지역 산업인 튤립 생산의 발전과 관광 진흥의 양립을 도모하는 행사로 1952년에 제1회를 개최한 이래 ‘쇼와(昭和)’, ‘헤이세이(平成)’, ‘레이와(令和)’로 계승되었다. 오늘날에는 일본 제일의 튤립 구근 출하량의 강점을 살려 국내 최대급 30품종, 30만송이 튤립으로 행사장을 가득 물들임으로써 국내외 방문객 30만명을 사로잡는 호쿠리쿠를 대표하는 꽃의 제전으로 발전했다.

또, 도나미시에서는 지역 주민에 의한 ‘대접하는 마음’으로 관광객을 맞이하는 마을 만들기를 추진하고 있으며, 매년 연인원 4,000명이 넘는 시민 자원봉사자가 참여하고 있다.



2021년에 제70회 개최 기념을 맞이한 페어지만, 전년 개최 예정이었던 2020년 제69회 페어는 코로나19 확산 여파로 인해 부득이하게도 사상 처음으로 중지되었고, 제70회 페어에서는 코로나 대책에 만전을 기함으로써 2년 치의 정성을 담아 개최할 수 있었다.

또, 제70회 도나미 튤립 페어의 개막을 기념해 도야마현에서는 최초로 항공자위대 제11비행대 ‘블루임펄스’의 전시비행이 진행돼 전국적으로도 주목을 받았다. 이는 다음 년도 이후의 튤립 페어에 대한 주목도 향상, 방문객 유치 촉진, 그리고 워드 코로나의 시대를 맞아 어떻게 대형 이벤트를 개최해 나갈지에 대해 정하는 등 매우 의미 있는 일이었다.

페어 행사장 내의 볼거리로 인기 있는 것은 약 21만송이의 튤립으로 매년 다양한 지상화를 그리는 ‘대화단’이나 도야마현의 유명한 관광 명소인 다테야마 알펜루트의 ‘눈의 오타니’를 이미지 한 높이 4m×전체 길이 30m에 달하는 튤립의 회랑 ‘꽃의 오타니’, 도나미시 발안의 ‘수상화단’ 등이 있다.

행사장에서는 재구매자도 만족할 수 있도록 아이디어와 취향을 담은 튤립 전시를 실시하고, 특히 튤립 페어는 변해가는 시대와 함께 성장과 변화를 지속하며 많은 사람들에게 감동을 주고 있다.

○ 주최자 메시지

(공재)도나미시 하나토 미도리노 문화재단
사무국장(tulip 시키사이관장) 사에키 미키오 씨

페어 행사장에는 약 2,600㎡에 약 21만송이 튜립으로 매년 다양한 지상화의 모습을 그리는 대화단, 다테야마 알펜루트의 ‘눈의 오타니’를 형상화한 튜립 꽃 회랑, 높이 4m×전체 길이 30m의 ‘꽃의 오타니’, 제70회를 기념해 등장한 ‘신 튜립 타워’, 표주박 연못으로 불리는 호수의 표면에 튜립 섬이 떠 있는 ‘수상화단’ 등이 있습니다.

○ 개최 데이터

지자체명	도야마현 도나미시
지자체인구	47,626명 ※2021.12.01.현재 주민기본대장 인구
주최단체	도나미시, (공재)도나미시 하나토 미도리노 문화재단, (사)도나미시 관광협회
개최횟수	제70회 (2021년도)
개최일	2021년 4월 22일(목) ~ 5월 5일(수)
개최장소	도나미 튜립공원 (주 행사장)
관객수	148,000명

○ 평가 포인트

- 지역자원인 튜립 전시로 다양한 종류와 스케일의 크기로 즐길 거리를 연구함.
- 지역 주민이 튜립 심기나 주 행사장인 튜립 공원의 청소, 공원 내 안내 자원봉사 등에도 협력하고 있음.
- 행사 기간에는 민요·민속무용 단체들의 무대공연과 초중고교생 취주악 퍼레이드도 실시하여 문화예술을 선보이는 장이기도 함.

○ 다음 개최일정

- 개최일: 2022년 4월 22일(금) ~ 5월 5일(목)
- 개최장소: 도나미 튜립공원 (주 행사장)
- 문의처
 - 단체명: (공익재단) 도나미시 하나토 미도리노 문화재단(tulip 시키사이관)
 - 주소: 〒939-1381 富山県砺波市中村100番地の1
 - 전화번호: 0763-33-7716
 - URL: <http://www.tulipfair.or.jp>

5 오토즈레 리버 페스티벌

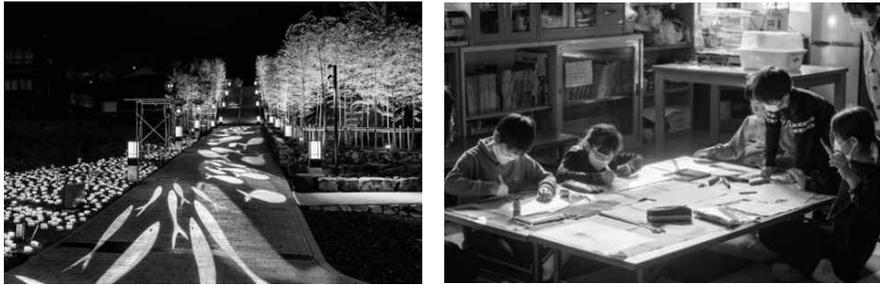
우수상(지역활성화센터 회장 표창)
야마구치현(山口県) 나가토시(長門市)

야마구치현에서 가장 오래된 약 600년의 역사를 가진 나가토 유모토 온천. 관광마을을 조성 계획이 추진되는 온천마을에는 지역의 청년에 의해 재건된 현대적인 타치요리(잠시 들렀다 가는) 온천 ‘온토오(恩湯)’와 지역 먹거리를 맛볼 수 있는 음식점, 맑게 흐르는 오토즈레강을 따라 뻗어나가는 징검다리과 강바닥, 거리를 밝히는 환상적인 라이트업 등 즐길거리가 많다.

이 나가토 유모토 온천의 겨울철 볼거리로 온천거리에 흐르는 오토즈레강을 무대로 펼쳐지는 ‘오토즈레 리버 페스티벌’, 나가토시 출신의 동요시인 가네코 미스즈의 시를 테마로 한 등불 이벤트가 있다.

시의 내레이션에 맞춘 환상적인 빛의 연출 ‘우타아카리(기분 좋은 음악과 따뜻한 빛의 공간) 등불 라이트업’에서는 온천가 중심에 있는 대나무 숲의 계단을 무대로, 가네코 미스즈의 시 낭독과 음악에 맞추어 여러 가지 실루엣이 춤을 춘다. 주변 대나무 숲의 불빛과 광장의 조명도 함께 변화하

는 ‘소리와 빛의 엔터테인먼트’를 즐길 수 있는 시간이다.



인접한 ‘미스즈 정원’에는 시내 모든 유치원, 보육원, 초중학교의 아이들이 제작한 수천 개의 ‘빛의 그릇’을 행사장에 설치해 방문한 분들을 따뜻하게 맞이한다.

이 밖에도, 현지의 하기 도자기 작가의 협력으로 초등학생이 제작한 하기 도자기 램프쉐이드나 현지 주민이 제작한 등불의 형상화 등으로, 오토즈레강을 중심으로 한 온천거리 전체가 가네코 미스즈를 테마로 환상적으로 수놓아져 있다.

나가토 유모토 온천의 겨울을 상징하는 오토즈레 리버 페스티벌에서 이 계절과 이 장소만의 특별한 풍경을 꼭 즐겨 주시기 바란다.

○ 주최자 메시지

나가토 유모토 온천마을 주식회사
지역 매니저 기무라 요시토 씨

‘오토즈레 리버 페스티벌’은 지역·사업자·행정 일체로 재생을 목표로 하는 나가토 유모토 온천의 상징적인 대처로, 자연이 풍부한 온천거리를 무대로 한 지역 고유의 겨울 풍경을 대표합니다. 시내의 유치원과 보육

원, 초중학교 모든 아이들이 참가하는 지역 총출동으로 환상적이면서 따뜻한 환대가 ‘가네코 미스즈’의 시와 함께 많은 분에게 전해지기를 바라고 있습니다.

○ 개최 데이터

지자체명	야마구치현 나가토시
지자체인구	32,336명 ※2021.12.01.현재 주민기본대장 인구
주최단체	나가토 유모토 온천마을 주식회사
개최횟수	4회
개최일	매년 2월
개최장소	나가토 유모토 온천거리
관객수	약 15,000명

○ 평가 포인트

- 자연이 풍부한 온천거리다운 매력적인 야간 정서를 실현하고 있음.
- 나가토시 출신의 동요시인, 가네코 미스즈의 시를 시각적인 테마로 할 뿐만 아니라, 시민에 의한 낭독이나 합창 등의 기법으로 시 자체를 빛과 융합시키는 조명 연출로 표현하고 있음.
- 온천거리의 리뉴얼 이전에는 거의 볼 수 없었던 젊은 세대가 밤의 산책로를 즐기는 모습이 보이고 있음.
- 제3회에서는 시민 20명의 시 낭독과 유치원생의 합창이 조명 연출의 배경음악으로 사용되는 것과 동시에 시내 모든 유치원과 어린이집의 원아, 초등학교 아동, 중학교 학생이 직접 만든 3,000여 개의 종이 램프쉐이드 ‘빛의 그릇’을 설치할 수 있었고 지역 총출동으로 행사를 함께 만들고 있음.

○ 다음 개최일정

- 개최일: 2023년 2월 (예정)

■ 개최장소: 나가토 유모토 온천

■ 문의처

· 단체명: 나가토 유모토 온천마을 주식회사

· 주소: 〒759-4103 山口県長門市深川湯本1260番地1

· 전화번호: 0837-25-6400 · URL: <https://yumotoonsen.com/>

⑥ 오페라 ‘이와미 은광’ 의 제작과 공연 축 ‘일본유산 인정’ 오페라 이와미 은광의 올케스트 콘서트

고향반짝상
시마네현(島根県) 오다시(大田市)

오페라 ‘이와미 은광’ 실행위원회에서는 2017년 7월 2일에 맞이한 이와미 은광 세계유산 등재 10주년을 계기로 서양무대 예술 오페라와 시마네현 이와미 지역의 전통예능인 ‘이와미 신악’ 을 접목시킨 오페라 ‘이와미 은광’ 을 제작해 지금까지 현지 오다시 시민회관에서 2회, 신국립극장에서 1회, 도쿄문화회관에서 1회 공연을 개최해 왔다.

2020년 4월에는 신종 코로나바이러스의 영향으로 전국에 긴급사태선언이 발령되었고 문화·예능활동은 공연중지 등으로 막대한 영향을 받았다. 그런 가운데, 2020년 6월 19일에 시마네현 오다시가 신청한 ‘이와미의 화산이 전하는 유구한 역사~“조몬노모리” “시로가네 산” 과 만나는 여행~’ 이 일본유산으로 인정되어 지역에 기쁜 소식이 전해지면서 오다시 전체에 활력을 불어넣었다. 일본유산의 구성 문화재에는 오페라의 소재가 된 세계유산 이와미 은광 유적도 포함되어 우리 실행위원회에서도 기쁨이 넘쳤다.

코로나19로 인한 침체 분위기 속에 있는 지역을 북돋고 계속해서 자제를 요청받는 문화·예능활동에 대해 감염증 대책에 만전을 기하면서, 위드 코로나 시대를 대비한 지역에서의 계승을 모색해 나가는 것을 목적으로 이

‘오페라 이와미 은광 올케스트 콘서트’ 를 개최하게 되었다.



새들의 지저귀고 나무소리를 배경음악으로 야외무대를 꾸며 오페라 삼입곡을 콘서트 형식으로 노래했다. 반주는 오페라 삼입곡을 작곡한 음악박사의 나카무라 쿠니히로 씨가 맡았으며 오페라를 방불케 하는 정서 넘치는 연주가 더욱 빛났다.

출연진은 시마네현 오다시의 관광대사로 오다시 출신을 포함한 오페라 유닛 ‘더 레전드’ 외, 오다시와 인연이 있는 오페라 가수들로 구성했다. 지역 합창단은 기존 멤버에 더해 새롭게 현지 산베지역 초등학생들의 참여가 있었고 프로 가수와 지역 합창단의 콜라보레이션을 연출했다.

2022년은 세계유산 등재 15주년을 맞이하여 이 시기에 맞춰 재연할 예정이며, 오래도록 후세에 이어져 나갈 수 있는 지역 독자적인 문화예술 작품으로 키워가고 싶다.

○ 개최 데이터

지자체명	시마네현 오다시
지자체인구	33,243명 ※2021.12.01.현재 주민기본대장 인구
주최단체	오페라 '이와미 은광'실행위원회
개최횟수	1회
개최일	2020년 10월 4일 (주야 2회 공연)
개최장소	주: 국립산베청소년교류의집 (國立三瓶青少年交流の家) 야: 오다시 시민회관
관객수	739명

○ 다음 개최일정

- 개최일: 2022년 11월 2일(수)
- 개최장소: 교토극장
- 문의처
 - 단체명: 오페라 '이와미 은광' 실행위원회
 - 주소: 〒694-0041 島根県大田市長久町長久 4555
 - 전화번호: 0854-82-0170
 - MAIL : shimane-kanbanya@air.ocn.ne.jp

7 제24회 이와미 어린이 카구라 축제 2021

고향반짝상
시마네현(島根県) 하마다시(浜田市)

우리 돈치치 서포트(どんちっちサポート) IWAMI가 소재한 시마네현 서부의 하마다시는 이와미 지방이라 불리며 이 지역에는 예로부터 이와미 카구라라는 전통예능이 존재하고 있다. 이와미 지방에는 이와미 카구라를 계승하고 있는 단체가 180개 이상 존재하여 카구라가 성행하고 있는 지역이다.

우리 모임은 1998년에 전신 단체가 결성되어 2008년에 돈치치 서포트 IWAMI로 개명했다. 어린이 카구라 축제는 전신단체 결성 당시 지역의 보물인 전통예능 '이와미 카구라'의 전승자 육성과 청소년 건전 육성을 목적으로 제1회를 개최한 이래 매년 개최하여 2021년에 24회째를 맞이했다.

예년, 아이들의 배움터인 시내의 초중학교 체육관을 행사장으로 하고 지역 주민은 물론 현외에서도 많은 사람들이 방문하여 성대하게 개최해 왔다.



그렇지만 안타깝게도 이번 개최도 지난번에 이어 코로나19 확산으로 인해 예년과 같이 많은 관객을 불러 모으는 개최는 할 수 없었다. 하지만 코로나19로 침울해진 지역주민들의 마음에도 힘을 실어줄 수 있도록 의미 있는 축제의 개최를 목표로 출연자의 많은 어린이들을 비롯해 대회 운영진이 협력하여 열심히 준비를 진행했다.

지난 회에 이어, 현지 케이블 방송의 협력을 얻어 대회의 모습을 수록하고, 후일 케이블 텔레비전으로 지역에 방송했다. 행사장은 감염 방지 대책을 위해 출연하는 어린이들의 2촌까지의 친척이 관람할 수 있도록 인원 제한을 시행하여 개최하기로 했다.

예년과 마찬가지로 많은 어린이들이 출연해 '신'이 되거나 '귀신'이

되기도 하면서 땀을 흘려가며 열심히 카구라 공연을 선보였다. 과거 대회에 출연한 아이들도 성장해 그중에는 현재 이와미 카구라를 계승하기 위해서 현지에 취직하여 각 단체의 후계자 지도나 중심 역할을 담당하고 있는 젊은이도 있다.

앞으로도 지역과 이와미 카구라를 사랑하는 아이들과 함께 현지 지역에서 육성하며 지켜온 향토예능 이와미 카구라를 후세에 계승해 나가고자 한다.

○ 개최 데이터

지자체명	시마네현 하마다시
지자체인구	51,546명 ※2021.12.01.현재 주민기본대장 인구
주최단체	돈치치 서포트 IWAMI
개최횟수	24회
개최일	2021년 6월 27일
개최장소	하마다시립 하라이초등학교
관객수	157명

○ 다음 개최일정

- 개최일: 2022년 6월 (일시미정)
- 개최장소: 미정
- 문의처
 - 단체명: 돈치치 서포트 IWAMI
 - 주소: 〒697-0024 島根県浜田市黒川町3740-76
 - 전화번호: 0855-23-1944

⑧ 전국 '가마보코판' 전람회

심사위원 특별상
에히메현(愛媛県) 세이오시(西予市)

산에서 잘라낸 목재를 '가마보코판' 으로 가공하여 가마보코로 전국에 유통된 다음, 식후 폐기되는 판을 캔버스로 재활용해 그림을 그린다. 이렇게 많은 사람들의 추억을 간직한 가마보코판이 그 고향으로 돌아온다는 것은 멋진 일이다.

서양화가 오리카사 카츠유키 선생님으로부터 “그림은 언제든, 누구라도, 뭐든지 그릴 수 있다” 고 받은 1장의 가마보코판 그림으로 시작된 이 전람회는, 전체 도도부현(광역 지방자치단체) 및 해외로부터 도착한 많은 꿈과 희망, 생각, 감동을 자아내고 겹겹이 쌓이며 제26회를 맞이했다. 프로와 아마추어를 불문하고, 자유롭게 그림을 그리는 즐거움을 가마보코판에 그리는 것으로 개개인의 개성을 인정하며 심적 교류를 도모하고 있다.

'가마보코판' 을 일본에서 제일 작은 캔버스로 하는 이 전람회는 1995년부터 계속 실시하고 있고, 회 마다 전시 테마를 정해 전시장의 취향을 바꾸면서 전 작품을 한자리에 전시해 왔다. 제8회전에서는 역대 최고가 되는 15,787점(31,065장, 21,631명)의 작품이 모였다.



2) 흰살 생선을 잘게 갈아 밀가루를 넣어 뭉친 어묵

유아부터 고령자까지의 폭넓은 세대의 사람들이 자유로운 발상으로 생각하는 대로 그리는 것을 즐기고 있다. 매년 응모하는 분들은 이 작은 캔버스를 통해서 교우 관계를 맺어 전국 각지로 연결되어 있다.

또, ‘일본에서 가장 짧은 편지’ (후쿠이현 사카이시)와 ‘가마보코판 그림’은 콜라보레이션을 실시하고 있다. 양쪽으로 들어오는 작품은 맞추는 것을 의도하지 않고 쓴(그린) 낯선 작품들이지만, 무엇인가 큰 인연으로 맺어져 있던 것처럼 하나의 작품이 되어 세계에서 가장 감동적인 이야기를 만들어 내고 있는 것도 이 전람회의 큰 매력이다.

제1회 고향 이벤트 대상에서 ‘우수상’을 받았던 적이 있다. 25년의 시간을 거쳐 다시 상을 받게 되어 매우 영광이다. 오랫동안 응원해주시는 전국에 계신 여러분 덕분이며 감사의 말씀 드립니다.

○ 개최 데이터

지자체명	에히메현 세이요시
지자체인구	36,633명 ※2021.12.01.현재 주민기본대장 인구
주최단체	에히메현 세이요시
개최횟수	26회 (1995년~2021년간, 2020년만 연기)
개최일	예년 7월 중순~12월 초순
개최장소	세이요시립 미술관 갤러리 시로카와
관객수	6,585명 (2019년 전시 기간 인원)

○ 다음 개최일정

- 개최일: 2022년 7월 23일(토)~12월 4일(일)
- 개최장소: 세이요시립 미술관 갤러리 시로카와
- 문의처

- 단체명: 세이요시 (세이요시립 미술관 갤러리 시로카와)
- 주소: 〒797-1717 愛媛県西予市城川町下相680番地
- 전화번호: 0894-82-1001
- URL : <https://www.city.seiyo.ehime.jp/miryoku/galleryshirokawa/>

/끝/