



지역사랑상품권 발행 국가 지원 의무화의 파급효과와 정책과제

박관규(대한민국시도지사협의회 정책연구센터장)



2026년 1월 2일부터 시행되는 것은?

지방정부의 지역사랑상품권 발행에 대한 국가 지원 의무화!

2025년 8월 4일 지역화폐의 일종인 지방정부의 지역사랑상품권 발행에 대한 국가의 지원을 의무화하는 법률개정안이 국회에서 의결되어 2026년 1월 2일부터 시행됩니다.



지방정부 발행 지역사랑상품권에 대한
중앙정부 지원 의무화는

**전국 모든 지방정부가
지역사랑상품권을 발행하도록
제도화한 것으로
이해할 수 있는데요.**

이에 본 연구는 국가 지원 의무화가 지닌 의미를 살펴보고,
앞으로의 정책 과제를 제안하고자 합니다.



지역사랑상품권 개요

구분	내용
개념	지자체가 발행하고 해당 지자체 가맹점에서만 사용가능한 상품권
근거	「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」(‘20.5.1. 제정) ※ 지자체별 지역사랑상품권 활성화 조례를 통해 운영 중
판매	(‘18년)0.4조→(‘19년)3.2조→(‘20년)13.3조→ (‘21년)23.6조→(‘22년)27.2조→(‘23년)20.9조→(‘24년)8.8조
사용	대형마트, 백화점 등을 제외한 관내 자영업자·소상공인 가맹점
혜택	지자체 자율로 구매할인 또는 포인트 적립(최대10%)
유형	지류, 모바일, 카드 등 3가지
구매한도/ 보유한도	1인당 월 70만원 이내 및 150만원 이내

자료: 행정안전부(2024)





지역사랑상품권 발행의 배경과 현황

배경

1996년부터 지방정부가 지역사랑상품권을
발행하기 시작하여 **점차 확산**

오랫동안 경기가 침체되어 **고용 위기 상황**이 지속됨에 따라
중앙정부의 지원이 시작돼 지역사랑상품권 발행 확산

현황

2025년 7월 말 기준 **전국 243개**
지방정부 중 179개가 지역사랑상품권 발행

17개 시·도 중 **8개** 특·광역시는 모두 발행하지만,
9개 도(道) 중에는 **3개 도(道)**만이 발행

지역사랑상품권의 효과와 국가 지원 의무화

1

지역사랑상품권 효과에 대한 논쟁

지역사랑상품권의 발행은 정책 목표를 달성하지 못하고 정부 재정의 효율성을 제고하지 못한다.

"전국 228개 시·군·구를 대상으로 지역화폐의 신규 도입이나 확대 발행은 지역의 고용규모에 유의미한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다."

VS

지역화폐는 발행 목적을 유효하게 달성한다.

"지역화폐로 지급함으로써 타지역으로 유출되는 경제효과가 차단되어 자기 지역의 생산, 부가가치 및 고용이 증가한다는 것을 확인하였다."



2

중앙정부의 지역사랑상품권 발행 지원(2024년)

일반 지역사랑상품권 발행을 위한 할인율과 국비지원율(2024년)

구분	일반지방자치단체 ¹⁾	인구감소지역 ²⁾	2024년 보통교부세 불교부단체 ³⁾
할인율	할인율 7~10%	할인율 10%	할인율 자율
국비 지원율	국비지원율 2% 지방비 부담 5~8%	국비지원율 5% 지방비 부담 5%	국비 지원 없음

주 1. 인구감소지역과 2024년 보통교부세 불교부단체를 제외한 지방자치단체.

2. 발행규모는 각 지방자치단체에서 행정안전부에 제출한 내역에 근거하며, 자체예산으로 추가 발행한 규모는 포함하지 않음.

3. 2022년은 발행비용 예산 1,050억 원을 별도 지원함.

자료: 이재민(2023)

- ✓ 2024년에는 지역사랑상품권 발행 지원에 **3,000억 원**의 예산 편성
→ 이 중 **일반 할인비용 지원**에는 **2,500억 원**이 편성되었는데
지방정부를 3개 유형으로 분류하여 차등 적용하는 방식으로 구성

3

지방정부 지역사랑상품권 발행에 대한 **국가 지원 의무화**



지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률

제15조(지역사랑상품권 활성화 지원)

① 국가와 지방자치단체는 지역사랑상품권의 활성화를 위하여 지역사랑상품권의 **발행·판매·환전 등 운영에 필요한 행정적·재정적 지원을 하여야 한다.**

✓ 중앙정부는 지역사랑상품권 발행지원을 위해

1조 1,500억 원을 2026년 예산에 반영

✓ 2026년에는 지원 지역을 **수도권, 비수도권, 인구감소지역으로 구분**

국비 지원율은 각 지역별로 3%, 5%, 7%로 차등화 /
할인율은 8%, 10%, 12%로 달리 적용

국가 지원 의무화의 의미와 파급효과

1

지역사랑상품권 발행 확대

2025년 8월 말 현재 **17개 시·도 중 6개 도(道)**와
226개 시·군·구 중 58개 구·군은
지역사랑상품권을 **발행하지 않음**



하지만 2026년부터 중앙정부가
지역사랑상품권의 할인을 위한 **재원 지원**

이는 **시·도와 시·군·구**가 지역사랑상품권을
발행하도록 유인하는 효과

지역사랑상품권 할인을 통해 **역내 소비를 확대하여**
지역경제를 활성화하는 효과를 포기할 수 없기 때문



2

중앙정부와 지방정부의 지역사랑상품권 예산 확대

2026년의 지역사랑상품권 예산은 **1조 1,500억**
2025년 당초예산에는 지역사랑상품권 발행 예산이 전혀 편성되지 않은
상황을 고려하면, 완벽한 정책전환이 이루어진 것



지역사랑상품권이 **지역 내 경제활동 활성화와**
소상공인 경영상황 개선에 긍정적 역할 수행

이러한 **선순환 구조는 지역사랑상품권 예산 확대 초래**
특히 중앙정부의 예산 지원은 **지방정부의 대응비 확대를 초래**하고
지속적 확대를 유인하는 효과를 만들어 낼 것





3

지역사랑상품권 관리·운영 체계 정비

1조 원의 국비와 1조 원의 지방비가 지원되는 경우,
지역사랑상품권은 **20조 원 규모로 팽창**
지역사랑상품권 구매자가 그것을 사용하는 시기까지
현금 자산으로 남아 있음



현금 자산을 어떻게 운용할 것인가에 대한 검토와 준비 필요

충분하고 투명한 데이터의 관리와 활용 체계 정비

지역경제 활성화와 소상공인을 보호하는 정책목표를
보다 효율적으로 달성하기 위해 필요



4



지역사랑상품권 효과에 대한 **쟁점** 부각

지역사랑상품권 발행 국가 지원 의무화에 따른
관련 예산과 참여 지방정부의 확대는
지역사랑상품권의 효과에 대한 활발한 논쟁 유발



지역사랑상품권 발행을 위해 매년 **2조 원 이상의
재정을 투입하는 것에 대한 논쟁은 지속될 것**

지역사랑상품권의 효과를 인정하지 않는 그룹은
**예산 확대에 대한 비판적 입장을 더욱 강조할
가능성이 높을 것에 대한 인식 필요**



바람직한 발행과 운영을 위한 향후 정책과제



1

지방정부는 지역사랑상품권 발행의
목표를 명확히 정리하고 그에 맞는
정책수단과 관리체계 구축



2

지역화폐의 발행과 지원은 예측가능성에
기반하여 재정부담 완화와 정책효과
제고를 동시에 만족시켜야 함





3

지방정부의 지역사랑상품권 발행과
운영에 대한 **중앙정부의 관리와 통제를**
축소해가면서 지역 현장의 자율성 확대



4

지역사랑상품권이 **확장될 수 있는 기반 구축**

지역사랑상품권 발행이 추구하는 정책목표가 적합하고,
그것을 효과적으로 달성하고 있음을 증명해가면서
보다 넓은 범위로 확대해 나갈 방안 모색



5

지역사랑상품권 발행지원을 위한 **재원을**
안정적으로 확보할 수 있도록 **독립적인 기금** 또는
특별회계 설치·운영을 적극 검토하여 도입

참고문헌

- 국회예산결산특별위원회. (2017). <지역경제 활성화를 위한 지역화폐 도입에 관한 연구: 기초연금을 중심으로>. 연구보고서. 가천대학교 산학협력단.
- 국회예산정책처. (2025). <2025 대한민국 지방재정>. 국회예산정책처.
- 기획재정부. (2025). <회복과 성장을 위한 2026년 예산안>. 기획재정부.
- 류영아. (2020). 지역사랑상품권의 의의와 주요 쟁점. <이슈와 논점>, 제1760호.
- 박관규. (2020). 지역화폐의 경제적 파급효과 검증에 있어 객관성 제고방안. <분권레터>, 2020년 10월호. 대한민국시장지사업협의회.
- 송경호·이환웅. (2021). 지역화폐(지역사랑상품권)의 경제적 효과: 소상공인 매출액에 미친 영향을 중심으로. <한국경제의 분석>, 27(3). 1-63. 한국금융연구원.
- 이상훈 외. (2019). <지역화폐 도입 확대에 따른 성과분석 및 발전방안>. 정책연구 2019-63. 경기연구원.
- 이상훈·박누리. (2018). <경기도 지역화폐의 지역경제 파급효과: 청년배당 등 정책수당을 중심으로>. 정책연구 2018-76. 경기연구원.
- 이재민. (2020). 지역사랑상품권 정책에서 넋지효과의 필요성. <재정정책논집>, 22(3). 145-179. 한국재정정책학회.
- 이재민. (2023). <지역사랑상품권 정책효과 방향성 검토>. 전북연구원 세미나발표자료집.
- 최준규·윤소은. (2018). 지역 활성화를 위한 지역화폐의 쟁점과 과제. <이슈&진단>, 325호. 경기연구원.
- 최준호·원도연. (2024). 지역화폐와 지역회복력 연구. <지역사회연구>, 32(1). 47-65. 한국지역사회학회.
- 최준호·이재민. (2024). 경제적 지속가능성 해의 지역화폐: 실계특성으로 본 지역사랑상품권 설계. <사회적 경제와 정책연구>, 14(3). 137-164. 충북대학교 국제개발연구소.
- 행정안전부. (2019). <2조원 풀린 지역사랑상품권, 지역경제 구원투수로 나선다.> 행정안전부 보도자료. 2019.1.22.
- 행정안전부. (2024). <2024년도 지역사랑상품권 발행지원 사업 종합지침>. 행정안전부.
- 시사저널. (2016). <현금 카드 없어도 지역화폐만 있으면 끝!>. (2016.9.1.)
<https://www.sisajournal.com/news/articleView.html?idxno=157319>.
- 연합뉴스. (2025). <‘국가재정 지원 의무화’ 지역사랑상품권법, 與 주도 국회 통과>. (2025.8.4.).
<https://news.einfomax.co.kr/news/articleView.html?idxno=4368151>.
- 홍승돈. (2025). <지역화폐, 소상공인 생존 해법될까>. 넥스트 이코노미.(2025.7.4.).
<http://www.nexteconomy.co.kr/news/articleView.html?idxno=24432>.

